

Sponsoring- möglichkeiten für CRM-Anbieter

CRM in der Praxis
2025/2026

Anwenderzufriedenheit, Nutzen
& Perspektiven



Zielsetzung der Studie

Die Studie liefert Erfahrungswerte zu ...

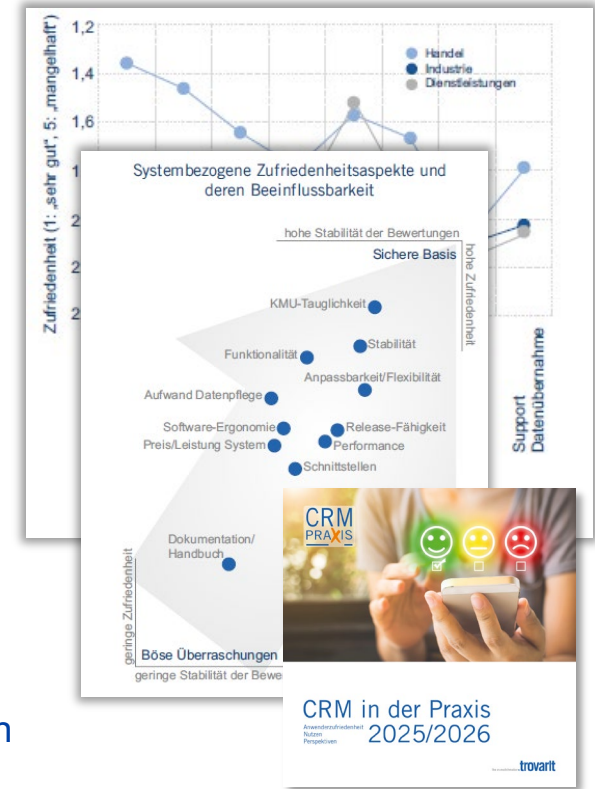
- ▶ Zielen & Nutzen des CRM-Einsatzes
- ▶ Kennzahlen CRM-Betrieb (Kosten/Aufwand/Komplexität/etc.)
- ▶ Zufriedenheit von Anwendern mit CRM-Lösungen & -Anbietern
- ▶ Wesentliche Einflussgrößen auf Zufriedenheitsaspekte von Anwendern

Anwenderzufriedenheit wird in der Studie anhand von insgesamt 25 Merkmalen in den Kategorien:

- ▶ CRM-System
- ▶ CRM-Anbieter

erfasst.

- ➔ Barometer für die Zufriedenheit der Anwender mit der eingesetzten CRM-Software Untersuchung aktueller Marktgegebenheit und Trends



Mehrwert der Trovarit-Studie „CRM in der Praxis“

Für Anbieter ...

- ▶ bietet die Studie Feedback seitens des Anwendermarktes
- ▶ zeigt die Studie, welche Themen Anwendern im Betrieb der Lösung wichtig sind
- ▶ gibt die Studie Hinweise auf Optimierungs- und Differenzierungspotentiale
- ▶ bietet die Studie mittelfristig eine Referenz zur Überwachung der Leistungsqualität
- ▶ zeigt die Studie, wie Anwender aktuelle Trends bewerten

Für Anwender ...

- ▶ bieten die Studienergebnisse zusätzliche Orientierung bei der Bewertung ihres aktuellen und zukünftigen Software-Einsatzes. (Auswahl, Einführung, Betrieb)

→ Die Studie schafft Transparenz bei wichtigen Themen im Markt



Fragebogenstruktur

Fragebogen

- ▶ Ca. 30 Fragen, ca. 90 Angaben je komplett ausgefülltem Fragebogen
- ▶ Ca. 10 Min. Bearbeitungszeit
- ▶ Inhalt: Einsatzcharakteristik der Installationen, Anwenderzufriedenheit

CRM PRAXIS Studie 'CRM in der Praxis' Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Software?

Fortschritt: 8 % Seite: 1 [Support](#) [Überprüfen](#)

Sie bewerten
System: Contro Logistik
Anbieter: A. Jochum Customer Solutions

Setzt Ihr Unternehmen aktuell eine Lösung speziell für das Customer Relationship Manageme (abgekürzt mit "CRM") ein?

Ja
 Nein

[zurück](#) [weiter](#)

© 2004-2019 Trovarit AG

Zufriedenheitsbewertung bezüglich System und Anbieter

Bitte bewerten Sie das CRM-System bezüglich folgender Aspekte anhand von Schulnoten.

	sehr gut	gut	befriedigend	annehmend	mangelhaft	N/A
System allgemein: Wie beurteilen Sie die eingesetzte Lösung insgesamt? *	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funktionalität: Wie beurteilen Sie die effektive Funktionalität des Systems im Tagesgeschäft?	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ergonomie: Wie beurteilen Sie die Ergonomie (Oberfläche/Benutzerschnittstelle) des Systems?	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stabilität: Wie beurteilen Sie die Stabilität und Störungsfreiheit des Systems?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Performance: Wie beurteilen Sie die Performance des Systems (Antwortzeiten, etc.)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anpassbarkeit / Flexibilität: Wie beurteilen Sie die Anpassbarkeit / Flexibilität des Systems?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MOB: Tauglichkeit: Wie beurteilen Sie die Eignung des Systems für den Mittelstand (MA < 500 Mitarbeiter)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufwand Datenpflege: Wie beurteilen Sie den Aufwand für die Datenpflege im System?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dokumentation/Handbuch: Wie bewerten Sie die Anleitung für den Endverwender?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobile Einsatzbarkeit: Wie beurteilen Sie die Eignung des Systems für den mobilen Einsatz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formulare & Auswertungen: Wie beurteilen Sie die Anpassbarkeit des Systems in Bezug auf Formulare, Reports, Auswertungen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internationalität: Wie bewerten Sie die Eignung des Systems für den internationalen Einsatz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schnittstellen: Wie beurteilen Sie die Möglichkeit zur Anbindung / Schnittstellen zu anderen Applikationen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Release-Fähigkeit: Wie beurteilen Sie die Möglichkeit zur Implementierung von Upgrades/neuen Releases?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis-Leistungsverhältnis: Wie beurteilen Sie das Preis-Leistungsverhältnis der angebotenen Lösung insgesamt?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sponsoring der Studie „CRM in der Praxis“

Einbindung in die Konzeption



- ▶ Bis Anfang März 2025 können Vorschläge für zusätzliche Themen eingereicht werden
- ▶ Bis Anfang März 2025 nehmen wir gerne Ihr Feedback zum Fragebogen-Entwurf entgegen

Verwertung der Ergebnisse



- ▶ Zugriff auf sämtliche erhobenen Daten (anonymisiert)
- ▶ Nutzung der Daten für eigene interne Zwecke
- ▶ Nutzungsrecht für Grafiken aus dem Studienbericht für eigene Kanäle
- ▶ Nutzungsrecht für das Management Summary* für eigene Kanäle

Sichtbarkeit & Kommunikation



- ▶ Erwähnung in Pressemeldungen zur Studie
- ▶ Nennung als Sponsor (Logo & Kontaktadresse)
 - auf der Webseite der Studie
 - im Studienbericht/ Management Summary
 - in Ergebnispräsentationen

€3.000,-

*Unveränderte Darstellung, unter Angabe der Quelle (und Verlinkung der Studienseite bei Online-Verwendung).

Interesse? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf



Anbieterbetreuung

[Stephan Klein](#)

Account Management, Trovarit AG, Aachen

stephan.klein@trovarit.com

Tel: +49 (0)241 40009-932



Projektleitung & Gesamtverantwortung

[Dr. Karsten Sontow](#)

Vorstandsvorsitzender, Trovarit AG, Aachen

karsten.sontow@trovarit.com

www.trovarit.com/crm-praxis