

Mediadaten 2021



IT-Matchmaker.medien

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld, basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit

2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.news den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden / Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 50 - 5.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).





IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z.B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis, ECM im Mittelstand, MES Potenziale)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z.B. hinsichtlich
 - ▶ Branchenspezialisierung
 - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
 - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
 - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.



IT-Matchmaker.guide	SAP-Partner 2021	Industrie 4.0 2021	Digital Office 2021	ERP 2022	CRM 2022	Microsoft-Partner 2022
Buchungsschluss	23.12.2020	01.03.2021	07.05.2021	03.09.2021	01.10.2021	12.11.2021
Druckunterlagenschluss	15.01.2021	04.03.2021	12.05.2021	07.09.2021	06.10.2021	17.11.2021
Erscheinungstermin	17.02.2021	30.03.2021	09.06.2021	05.10.2021	03.11.2021	15.12.2021
Auflage	5.000	7.500	5.000	7.500	5.000	5.000
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 3.500-5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 40.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.news; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (TWENTY2X, Hannover Messe, Aachener ERP-Tage, Fachseminare von T. A. Cook etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter www.trovarit.com und www.it-matchmaker.com					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- Preis erste Seite (Kurzprofil oder Success Story) € 1.690,-*
- Jede weitere Seite € 700,-*

Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

- Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 3.990,-*
- Anzeige Umschlagseite 3 € 2.990,-*
- 1/1 Anzeige Innenteil € 1.850,-*
- 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.150,-*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



IT-Matchmaker.news

Das IT-Matchmaker Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und Business Intelligence Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 40.000 Adressaten verschickt.

Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

Unternehmensgröße

- ▶ 50 - 5.000 Mitarbeiter

Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz

Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbezogene Dienstleistungen (inkl. Professional Services)

Hochwertiger
redaktioneller
Content

ca. 40.000
Newsletter-
Adressaten

3.500 Unique
Visits / Monat

4.500 Unique
Pageviews /
Monat





Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 4 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen
Headlinebanner	728x90 Pixel	1.390 Euro	1.200 Euro	1.050 Euro
Textanzeige	300 Zeichen + Bild + Link	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro
Full-Size Banner	468x60 Pixel	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro

Add-on: Leadgenerierung

Voraussetzung für die Leadgenerierung über den Newsletter ist die Bereitstellung von downloadfähigem Content, wie z.B. Whitepaper, Studienergebnisse, Anwenderberichte, Demoversionen oder Videos.

Cost per Lead ¹	
25 Leads garantiert	Falls diese Zahl nicht erreicht wird, wird Ihre Anzeige nochmals im Newsletter platziert und ggf. durch Telesales-Aktivitäten erreicht.
CPL 70 Euro/netto	Bei garantierten 25 Leads: min. 1.750 Euro/netto*
geeignete Werbeformen	Textanzeige & Banner

¹Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Stand-Alone-Mailing

Wir verschicken DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler Ihre aktuelle Kampagne. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

So geht das:

- Sie teilen uns Ihre Zielgruppe mit: Branche, Mitarbeitergröße der Unternehmen, Region, Funktion, Hierarchie etc.
- Wir führen eine Potenzialermittlung durch, um feststellen zu können, wie viele Kontakte Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen.
- Sie bestimmen die Größe des Verteilers, den Sie anschreiben lassen möchten, und stellen uns das Mailing als HTML zur Verfügung.
- ✓ Das Stand-Alone-Mailing kann zu Ihrem Wunschtermin (soweit verfügbar) starten.

Kosten	
Set-up	750 Euro/Netto*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	500 Euro/Netto*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Termine und Ausgaben IT-Matchmaker.news

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Fr Neujahr	1 Mo	1 Mo	1 Do	1 Sa Tag der Arbeit	1 Di	1  Nr.13	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo Allerheiligen	1 Mi
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr Karfreitag	2 So	2  Nr. 11	2 Fr	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di 	2  Nr. 24
3 So	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do Fronleichnam	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 So T. d. D. Einheit	3 Mi	3 Fr
4 Mo	4 Do	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4  Nr. 22	4 Sa
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo Ostermontag	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Di	6  Nr. 9	6 So	6 Di	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Mo	7 Sa	7 Mi	7 Sa	7 Di	7  Nr. 20	7 So	7 Di
8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Di	8 Sa	8 Di 	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9  Nr. 18	9 Sa	9 Di	9 Do
10 So	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 Mo	11  Nr. 3	11  Nr. 5	11 So	11 Di	11 Fr 	11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12  Nr. 16	12 So	12 Di	12 Fr	12 So 
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do Chr. Himmelf.	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo
14  Nr. 1	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di 
15 Fr	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Di	15  Nr. 14	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16  Nr. 25
17 So	17  Mi	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17  Nr. 12	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr
18 Mo	18 Do	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18  Nr. 23	18 Sa
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20  Nr. 10	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo
21 Do	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Di	21  Nr. 21	21 So	21 Di
22 Fr	22 Mo	22 Mo	22  Nr. 8	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23  Nr. 19	23 Sa	23 Di	23 Do
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo Pfingsten	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr
25 Mo	25  Nr. 4	25  Nr. 6	25 So	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa Weihnachten
26 Di	26 Fr	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26  Nr. 17	26 So	26 Di	26 Fr	26 So Weihnachten
27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo
28  Nr. 2	28 So	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Fr		29 Mo	29 Do	29 Sa	29 Di	29  Nr. 15	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 So		31 Mi		31 Mo		31 Sa	31 Di		31 So		31 Fr

Platzierung auf dem IT-Matchmaker[®]

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-	€ 2.500,-*



Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker[®] und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumbeitrag werden dort stets angezeigt mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

IT-Matchmaker.leads

Damit Sie mehr Zeit für andere Dinge haben.

Die IT-Matchmaker.leads sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5 - 19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20 - 49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50 - 99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100 - 250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead*
< 20 User	€ 100,00
20 - 249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

Ihre Vorteile

- ✓ Hohe Exklusivität - Weitergabe an maximal 8 Anbieter
- ✓ Hohe Qualität der Leads
- ✓ (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete - Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.



Mit wenigen Klicks beschreiben Sie Ihr Unternehmen, sowie Ihre Aufgabenstellung und lassen per Knopfdruck den IT-Matchmaker® passende Produkte und Anbieter finden

Umfassende Hintergrund-Informationen zu den Produkten, Anbietern und deren Referenzen, sowie detaillierte Gap-Analysen auf Basis Ihrer Anforderungen erwarten Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten

ZUKUNFT DER INDUSTRIE

by MBmedien & Trovarit

Das Industrie-Portal

Die Informationsplattform zu den digitalen Themen der verarbeitenden Industrie

www.zukunft-der-industrie.com

Konzept & Nutzen des Industrie-Portals



Ausrichtung:
redaktionelle Wissens- & Informationsplattform zu den digitalisierungsgetriebenen Business- & IT-Themen der Industrie



Zielgruppe:
Business-Entscheider, IT-Verantwortliche, IT-Teams und Technische Leiter in Mittelstands- und Großunternehmen

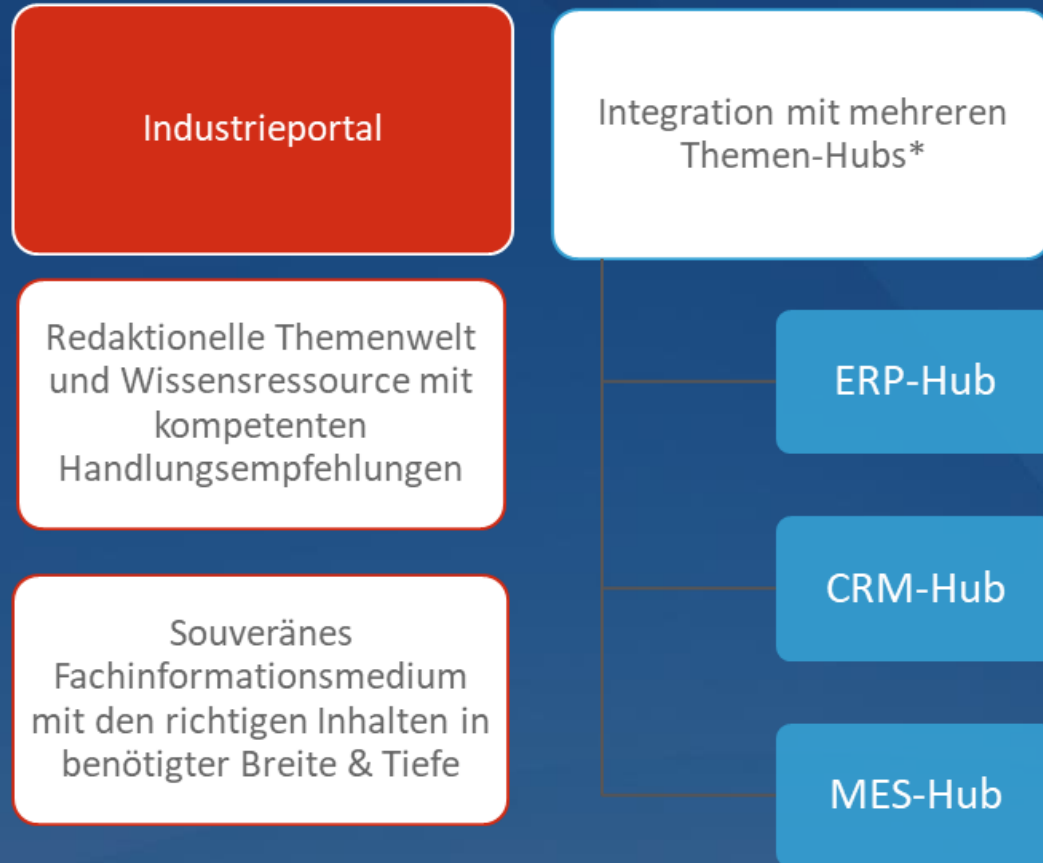


Inhalte:
Fachinformationen mit Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen, Kosten/Nutzen-Kriterien



Zielsetzung:
den Dialog mit der Zielgruppe fördern, die Nutzer während der gesamten Information & Customer Journey begleiten

Vorteile & Merkmale des Industrie Portals



Industrie-Portal plus Themen-Hubs:

- ✓ Ein dynamisches Wissens- & Informationsnetzwerk mit Alleinstellungsmerkmal
- ✓ 1st Class Content für alle Informationsbedürfnisse einer Investitionsentscheidung:
 - von der Recherchephase ...
 - über die Erwägungsphase ...
 - bis hin zur Priorisierungs- & Entscheidungsphase
- ✓ Das optimale Netzwerk, um aus interessierten Nutzern potentielle Kunden zu machen

Der Themen-Hub – Vorteile und Leistungsumfang

Datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

USP: Einzigartige Reichweite! Zielgruppenspezifische Distribution und mehrstufige Lead-Entwicklung mittels Marketing Automation. Intelligente Anbindung an die MBmedien Referenzdatenbank – die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands.

Skalierbares Erfolgsrezept

Aktuell bereits online:

- ▶ ERP-Hub (Zielsegment: diskrete Fertigung)
- ▶ MES-Hub
- ▶ CRM-Hub

Geplant für 2021:

- ▶ Servicemanagement
- ▶ PLM/PDM, PIM
- ▶ Digital Office (ECM/DMS)
- ▶ ERP/Warenwirtschaft (WWS)
- ▶ ERP (weitere Zielsegmente, bspw. Prozessfertigung)

Bei Interesse an einem Sponsoring, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

MBmedien Referenz-Datenbank



665.000

B2B-
Unternehmen



2.100.000

Telemarketing-
fähige Adressen



1.600.000

E-Marketing-
fähige Adressen

- ✓ Derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenbank in Deutschland
- ✓ Branchenunabhängig und flächendeckend alle Unternehmen ab 20 Mitarbeitern in Deutschland und viele weitere in Österreich und der Schweiz

CRM PRAXIS

CRM in der Praxis 2021/2022

Datenerfassung: Q2/2021
Veröffentlichung: Q4/2021
Teilnehmer 2019: > 650

CRM in der Praxis 2021/2022

Machen Sie Ihre Kunden auf die Befragung aufmerksam! Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie zu befragen und damit wichtige Informationen für Ihr eigenes Business Development zu erhalten. Bei einer ausreichenden Anzahl gültiger Teilnahmen für Ihre Lösung stellen wir Ihnen gerne Ihr Zufriedenheitsprofil für interne Zwecke zur Verfügung.

CRM-Anbieter haben außerdem die Möglichkeit, sich in Form eines **Sponsoring** bei der Studie zu engagieren. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

ERP PRAXIS

ERP in der Praxis 2020/2021

Teilnehmer: > 2.000
Systeme mit belastbarer
Datenbasis: 41

ERP in der Praxis 2020/2021 - Werben Sie mit Ihrem guten Ergebnis

Nutzen Sie die Auswertungen und Grafiken der Trovarit-Studie „ERP in der Praxis - Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ für Ihre Werbung, Presseinformationen und Präsentationen. Die Verwertungsrechte können für alle Grafiken erworben werden, in denen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Software-Lösung genannt wird.

- ▶ Zufriedenheitsportfolio „Portfolio Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Trendportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Zielgruppenspezifische Zufriedenheitsportfolios (u.a. nach Unternehmensgrößen, Branchen etc.)
- ▶ Datenblatt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung.

Weitere Informationen: www.trovarit.com/erp-praxis/#anbieter



Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57
52074 Aachen

Tel: +49 (0)241 40 00 90
Fax: +49 (0)241 40 00 99 11

Mail: info@trovarit.com
Internet: www.trovarit.com

Verlagsleitung

Claudia Benesch

Chefredaktion

Claudia Benesch
redaktion@trovarit.com

Redaktion IT-Matchmaker.news

Jürgen Frisch, Kremena Georgieva

Redaktion IT-Matchmaker.guides

Claudia Benesch

Anzeigenleitung

Stephan Klein
stephan.klein@trovarit.com

Layout

graphodata AG
trovarit@graphodata.de