



IT-Matchmaker  
.medien

2020/2021

## Ansprechpartner

### Trovarit AG

Campus-Boulevard 57  
52074 Aachen

Tel.: +49 (0)241 40009-0  
Fax: +49 (0)241 40009-911

E-Mail: [info@trovarit.com](mailto:info@trovarit.com)  
Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

 [@ITM\\_news](https://twitter.com/ITM_news)

 [ERP-Matchmaker](#)

 Trovarit AG

### Verlagsleitung

Claudia Benesch

### Chefredaktion

Claudia Benesch  
[redaktion@trovarit.com](mailto:redaktion@trovarit.com)

### Redaktion *IT-Matchmaker.news*

Eberhard Heins, Jürgen Frisch,  
Kremena Georgieva

### Redaktion *IT-Matchmaker.guides*

Claudia Benesch, Jürgen Frisch

### Anzeigenleitung

Stephan Klein  
[stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

### Layout

graphodata AG  
[trovarit@graphodata.de](mailto:trovarit@graphodata.de)

## Kurzcharakteristik & Zielgruppen

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld, basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Evaluation von Software-Lösungen und sicheren Ausschreibung von Projekten.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit 2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.news den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden / Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 50 - 5.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).



Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z.B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis, ECM im Mittelstand, MES Potenziale)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z.B. hinsichtlich
  - Branchenspezialisierung
  - Zielmarkt (Unternehmensgröße)
  - Einsatzbereiche (Software-Module)
  - Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

Die IT-Matchmaker*.guides* gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.

IT-Matchmaker <i>.guide</i>	SAP-Partner 2020	Industrie 4.0 Lösungen 2020	Digital Office Lösungen 2020	ERP-Lösungen 2021	CRM- Lösungen 2021	Microsoft- Partner 2021
Buchungsschluss	23.12.2019	06.03.2020	08.05.2020	11.09.2020	09.10.2020	13.11.2020
Druckunterlagenchluss	07.01.2020	13.03.2020	15.05.2020	18.09.2020	16.10.2020	20.11.2020
Erscheinungstermin	30.01.2020	07.04.2020	05.06.2020	09.10.2020	06.11.2020	16.12.2020
Auflage	7.500	10.000	7.500	10.000	7.500	7.500
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 40.000 Abonnenten von IT-Matchmaker <i>.news</i> ; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (TWENTY2X, Hannover Messe, Aachener ERP-Tage, Fachseminare von T. A. Cook etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter <a href="http://www.trovarit.com">www.trovarit.com</a> und <a href="http://www.it-matchmaker.com">www.it-matchmaker.com</a>					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist nur ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

## Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

### Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

### Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- ▶ Preis erste Seite € 1.690,-\*
- ▶ Jede weitere Seite € 700,-\*

### Anzeigen

- ▶ Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 3.990,-\*
- ▶ Anzeige Umschlagseite 3 € 2.990,-\*
- ▶ 1/1 Anzeige Innenteil € 1.850,-\*
- ▶ 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.150,-\*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

\*Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



Das IT-Matchmaker Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und Business Intelligence Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 40.000 Adressaten verschickt.

## Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

## Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbez. Dienstleistungen (inkl. Professional Services)

## Unternehmensgröße

- ▶ 50 - 5.000 Mitarbeiter

## Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz

hochwertiger redaktioneller Content

3.500 Unique Visits / Monat

4.500 Unique Pageviews / Monat

40.000 Newsletter-Adressaten

14 tagig

Werbemöglichkeiten auf [www.it-matchmaker.news](http://www.it-matchmaker.news)

## Banner

Die Banner werden auf der Startseite und allen Kategorie-Seiten angezeigt. Der Superbanner ist auf allen Seiten sichtbar.

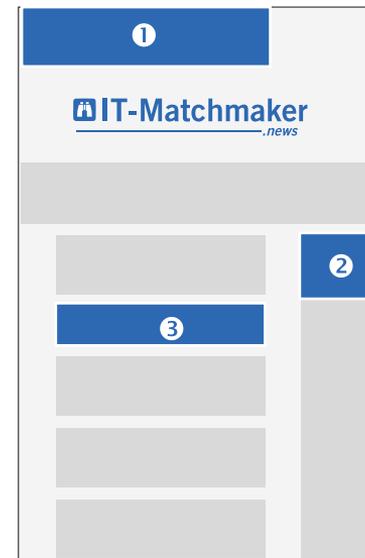
Art	Format	Preis / Monat
1 Superbanner	728x90 Pixel	850 Euro
2 Sidebar-Banner (Top)	300x250 Pixel	550 Euro
3 Full-Size Banner	468x60 Pixel	550 Euro

Wöchentliches Reporting per Mail (Views & Clicks)

## Veranstaltungen

Veröffentlichen Sie Webinare, Seminare, Roadshows, Kundentage und sonstige Firmenevents auf unserer Veranstaltungsseite.

Event-Tickets	Format	Preis
10 Event-Tickets	1 Ticket pro Veranstaltungstermin, Laufzeit 4 Wochen, Titel + Referent + max. 680 Zeichen Beschreibung + URL + 5 Keywords, Logo, Schmuckbild	490 Euro



## Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

### Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 5 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)	2-4 Aussendungen	ab 5 Aussendungen
Headlinebanner	728x90 Pixel	1.390 Euro	1.200 Euro	1.050 Euro
Textanzeige	300 Zeichen + Bild + Link	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro
Full-Size Banner	468x60 Pixel	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro

### Add-on: Leadgenerierung

Voraussetzung für die Leadgenerierung über den Newsletter ist die Bereitstellung von [downloadfähigem Content](#), wie z.B. Whitepaper, Studienergebnisse, Anwenderberichte, Demoverionen oder Videos.

Cost per Lead*	
25 Leads garantiert	Falls diese Zahl nicht erreicht wird, wird Ihre Anzeige nochmals im Newsletter platziert und ggf. durch Telesales-Aktivitäten erreicht.
CPL 70 Euro/netto	Bei garantierten 25 Leads: min. 1.750 Euro/netto
geeignete Werbeformen	Textanzeige & Banner

\*Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Tag der Arbeit	1 Pfingsten	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 <b>Ä</b> Nr. 20	1 Allerheiligen	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 <b>Ä</b> Nr. 7	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 <b>Ä</b> Nr. 18	3 T. d. D. Einheit	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 <b>Ä</b> Nr. 5	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 Mo	6 <b>Ä</b> Nr. 3	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 <b>Ä</b> Nr. 16	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 <b>Ä</b> Nr. 1	9 So	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 <b>Ä</b> Nr. 14	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Mo	10 Di	10 Karfreitag	10 So	10 <b>Ä</b> Nr. 12	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 <b>Ä</b> Nr. 25
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Fronleichnam	11 Sa	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 <b>Ä</b> Nr. 23	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Ostermontag	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 <b>Ä</b> Nr. 10	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 <b>Ä</b> Nr. 21	15 So	15 Di
16 Do	16 So	16 Mo	16 <b>Ä</b> Nr. 8	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 <b>Ä</b> Nr. 19	17 Sa	17 Di	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 <b>Ä</b> Nr. 6	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Sa
20 Mo	20 <b>Ä</b> Nr. 4	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Mo	20 <b>Ä</b> Nr. 17	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Di	21 Chr. Himmelf.	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Do	22 Do	22 So	22 Di
23 <b>Ä</b> Nr. 2	23 So	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 <b>Ä</b> Nr. 15	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 <b>Ä</b> Nr. 13	25 Sa	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 <b>Ä</b> Nr. 24	26 Weihnachten
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr	28 Sa	28 Di	28 <b>Ä</b> Nr. 11	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 <b>Ä</b> Nr. 22	29 So	29 Di
30 Do		30 Mo	30 <b>Ä</b> Nr. 9	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr		31 Di		31 So		31 Fr	31 Mo		31 Sa		31 Do

## Platzierung auf dem IT-Matchmaker

	Basis	Basis PLUS	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis			✓
Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube) im Steckbrief <span style="float: right;">NEU!</span>			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
*Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-*	€ 2.500,-*

### Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker und können dort u.a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumbeitrag werden dort stets angezeigt

- ▶ mit Logo sowie
- ▶ Details zu Unternehmen,
- ▶ Produkt und
- ▶ Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

Die IT-Matchmaker.*leads* sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5 - 19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20 - 49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50 - 99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100 - 250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead
< 20 User	€ 100,00
20 - 249 User	€ 250,00
Ab 250 User	€ 400,00

## Lead-Informationen

- Kontaktdaten
- Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- Anforderungsprofil des Interessenten
- Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

## Ihre Vorteile

- ✓ **Neu:** Hohe Exklusivität - Weitergabe an **maximal 8 Anbieter**
- ✓ Hohe Qualität der Leads (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete - Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

## Neu: Themen-Hubs

Datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

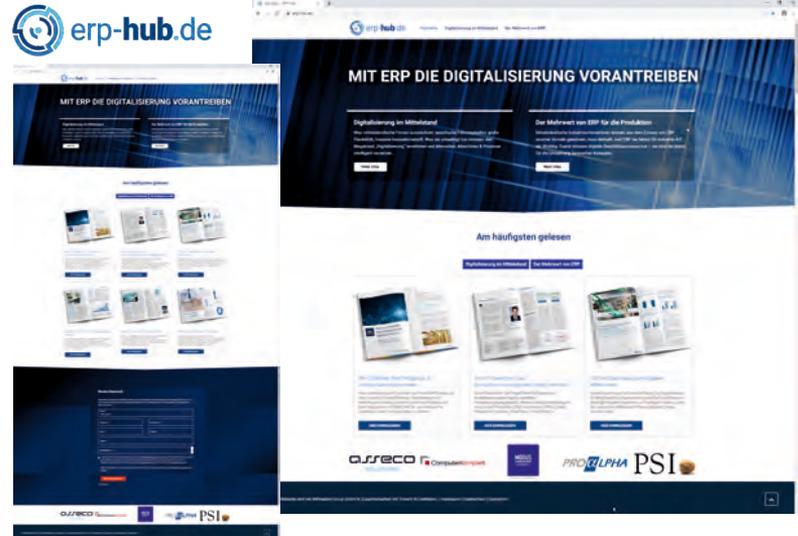
USP: Einzigartige Reichweite! Zielgruppenspezifische Distribution und mehrstufige Lead-Entwicklung mittels Marketing Automation. Intelligente Anbindung an die MBmedien Referenzdatenbank – die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands.

Skalierbares Erfolgsrezept: Nach dem erfolgreichen Launch des ERP-Hubs (Zielsegment: diskrete Fertigung) starten wir 2020 – gemeinsam mit unserem Partner MBmedien – weitere Themen-Hubs zu:

- ▶ Industrie 4.0 (MES, ERP, PLM/PDM, PIM)
- ▶ Digital Office (ECM/DMS)
- ▶ CRM
- ▶ ERP/Warenwirtschaft (WWS)
- ▶ ERP (weitere Zielsegmente, bspw. Prozessfertigung)

Bei Interesse an einem Sponsoring, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

Partner



## Ihre Vorteile

- ✓ Exklusivität: maximal 6 Sponsoren pro Themen-Hub
- ✓ garantierte Anzahl an Leads (DSGVO-konform)
- ✓ definierte Lead-Charakteristik (Branche, Unternehmensgröße etc.)
- ✓ hohe Lead-Qualität (mehrfach indiziertes Projektinteresse)



## Geplant für 2020

- ▶ **CRM 2020/2021**  
26. Auflage  
März 2020
- ▶ **PLM/PDM 2020/2021**  
5. Auflage  
April 2020
- ▶ **SCM 2020/2021**  
3. Auflage  
Herbst 2020

Für alle Bände der Reihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ gilt natürlich weiterhin, dass die Aufnahme in die Marktübersichten und -analysen kostenlos ist. Einzige Voraussetzung ist ein vollständiges und aktuelles Basisprofil. Bitte beachten Sie dazu unsere halbjährlichen „Basisdatenkampagnen“, zu denen wir im Januar und im August gesondert per Mail aufrufen.

Falls Ihre Lösung bisher nicht auf dem IT-Matchmaker gelistet ist, registrieren Sie sich kostenlos unter [www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren.html](http://www.it-matchmaker.com/service/software-platzieren.html)

Fachpartner





ERP in der Praxis 2020/2021  
 Datenerfassung: April-Juni 2020  
 Teilnehmer 2018: > 2.000  
 Veröffentlichung: Herbst 2020

Systeme im Zufriedenheitsportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“  
 Peergroup „Industrial Core Midmarket“ (50-499 Mitarbeiter)



Ergebnisse	Preise*
<p><b>Sponsoring Studie</b></p> <p>Beinhaltet Nennung als Sponsor mit Logo und Kontaktadresse auf der Studienseite, im Bericht und im Management Summary; Verwendung des Management Summary für eigene Kanäle; Verwertungsrechte für ein Zufriedenheitsportfolio; Studienbericht inkl. Zufriedenheitsprofile.</p>	3.000,- €
<p><b>Verwertungsrechte Zufriedenheitsportfolien</b></p> <p>Verwendung einer „named“ Grafik in eigener Werbung im Print (Flyer, Broschüren, Anzeigen etc.) und online.</p>	1.000,- €
<p><b>Sponsoring White-Paper</b></p> <p>Beinhaltet Nennung als Sponsor und 1 DIN A4 Seite Anzeige; Verwendung des Whitepaper für eigene Kanäle; Verwertungsrechte für ein im Whitepaper verwendetes Zufriedenheitsportfolio. Themen &amp; Termine werden separat bekannt gegeben.</p>	2.300,- €
<p><b>Detaillierte Stärken-/Schwächenanalyse</b></p> <p>Detaillierte Untersuchung einer Lösung im Vergleich zu ausgewähltem Vergleichssample hinsichtlich WIN/LOSS, Auswahlgründen, Zufriedenheit, Problemen in Betrieb und Implementierung.</p>	2.950,- €

\*alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.