

# Teilnahmebedingungen für Aussteller – Trovarit Guided Tours (Hannover Messe)

Stand: 08.02.2026

## 1 Teilnahmeberechtigung

Bewerben können sich ausschließlich Software-Anbieter, die Aussteller auf der Hannover Messe sind und eine Software-Lösung im jeweiligen Themenbereich (ERP, MES oder CRM) anbieten.

## 2 Bewerbung und Verbindlichkeit

Die Bewerbung/Anmeldung des Ausstellers stellt eine unverbindliche Absichtserklärung dar. Eine verbindliche Buchung/Beauftragung kommt erst zustande, wenn die Trovarit AG die Teilnahme schriftlich bestätigt (Auftragsbestätigung).

## 3 Kapazität und Auswahl

Die Anzahl der Anbieter-Stationen pro Guided Tour ist auf maximal vier (4) begrenzt. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.

Die Auswahl erfolgt

- ▶ zunächst nach inhaltlichen Aspekten durch den jeweiligen Tour Guide (insbesondere Passung zur Aufgabenstellung/Schwerpunktsetzung) und
- ▶ anschließend nach der Reihenfolge des Eingangs der Bewerbungen.

## 4 Lead-Gebühr und Abrechnungsgrundlage

Für jedes tatsächlich erschienene Anwenderunternehmen, das im Rahmen der Guided Tour den Stand des Ausstellers besucht, wird eine Lead-Gebühr von 100,- € pro Anwenderunternehmen zzgl. gesetzlicher MwSt. berechnet.

Grundlage der Abrechnung ist die Anwesenheitsliste der jeweiligen Guided Tour.

## 5 Anforderungen an die Präsentation und Organisation am Stand

Der Aussteller verpflichtet sich,

- ▶ die Lösung zumindest zeitweise live im System zu präsentieren (keine reine PowerPoint-Demonstration) und
- ▶ zum vereinbarten Zeitpunkt eine geeignete Präsentationsmöglichkeit für eine Gruppe von bis zu zehn (10) Besuchern bereitzustellen.

## 6 Datenschutz / Lead-Übermittlung

6.1 Der Aussteller erhält von der Trovarit AG kurz nach Durchführung der jeweiligen Guided Tour, spätestens am Folgetag, die Kontaktdaten der tatsächlich

teilnehmenden Anwenderunternehmen („Leads“). Übermittelt werden – je nach Angabe im Anmeldeprozess – insbesondere Name, Unternehmen sowie geschäftliche Kontaktdaten der teilnehmenden Personen.

6.2 Die Übermittlung erfolgt auf Grundlage der Einwilligung der Tour-Teilnehmer in die Weitergabe ihrer personenbezogenen Daten an die teilnehmenden Anbieter sowie in die Kontaktaufnahme zu Direktmarketingzwecken durch diese Anbieter.

6.3 Der Aussteller verpflichtet sich, die erhaltenen personenbezogenen Daten DSGVO-konform zu verarbeiten, insbesondere

- ▶ die Daten ausschließlich im Rahmen der erteilten Einwilligung und für die damit verbundenen Zwecke zu nutzen,
- ▶ geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der Daten zu treffen und
- ▶ Betroffenenrechte (u. a. Auskunft, Löschung, Widerspruch/Widerruf) ordnungsgemäß zu beachten.

6.4 Widerruft ein Teilnehmer seine Einwilligung gegenüber dem Aussteller, setzt der Aussteller den Widerruf unverzüglich um. Widerruft ein Teilnehmer seine Einwilligung gegenüber der Trovarit AG, informiert Trovarit den Aussteller; der Aussteller verpflichtet sich, den Widerruf ebenfalls unverzüglich zu beachten und die Verarbeitung entsprechend einzuschränken bzw. einzustellen.

## 7 Schlussbestimmungen

Weitergehende Absprachen bedürfen der Textform (z. B. per E-Mail). Es gelten ausschließlich diese Teilnahmebedingungen für die Teilnahme als Station einer Trovarit Guided Tour.

Aachen, den 08. Februar 2026 | Der Vorstand der Trovarit AG