

# Mediadaten 2022

---



## IT-Matchmaker.medien

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit

2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.news den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

- ... IT-Entscheider
- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 50–5.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).



# IT-Matchmaker .medien



## IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z. B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
  - ▶ Branchenspezialisierung
  - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
  - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
  - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

## IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.



IT-Matchmaker.guide	SAP-Partner 2022	Industrie 4.0 2022	Digital Office 2022	ERP 2023	CRM 2023	Microsoft-Partner 2023
Buchungsschluss	23.12.2021	01.03.2022	31.03.2022	09.09.2022	30.09.2022	11.11.2022
Druckunterlagenabschluss	14.01.2022	07.03.2022	04.04.2022	15.09.2022	04.10.2022	15.11.2022
Erscheinungstermin	18.02.2022	11.04.2022	04.05.2022	18.10.2022	08.11.2022	20.12.2022
Auflage	5.000	7.500	5.000	7.500	5.000	5.000
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 40.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.news; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (TWENTY2X, Hannover Messe, CBA Aachen (ehem. Aachener ERP-Tage), Fachseminare von T. A. Cook etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter <a href="http://www.trovarit.com">www.trovarit.com</a> und <a href="http://www.it-matchmaker.com">www.it-matchmaker.com</a>					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

## Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

### Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

### Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- ▶ Preis erste Seite (Kurzprofil oder Success Story) € 1.690,-\*
- ▶ Jede weitere Seite € 700,-\*

### Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

- ▶ Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 3.990,-\*
- ▶ Anzeige Umschlagseite 3 € 2.990,-\*
- ▶ 1/1 Anzeige Innenteil € 1.850,-\*
- ▶ 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.150,-\*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

\* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



Hochwertiger  
redaktioneller  
Content

## IT-Matchmaker.news

Das IT-Matchmaker-Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und Business Intelligence Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 35.000 Adressaten verschickt.

### Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

### Unternehmensgröße

- ▶ 50–5.000 Mitarbeiter

### Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz

### Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbezogene Dienstleistungen  
(inkl. Professional Services)

ca. 35.000  
Newsletter-  
Adressaten

The image shows two overlapping screenshots. The top one is the website 'IT-Matchmaker .news' with a navigation bar and several article teasers. The bottom one is a 'Newsletter' email layout with a header, a search bar, and several article teasers. The newsletter content includes:

- SI/4HANA-Projekte wurden vielerorts gestreckt**  
Mit zeitlich gestreckten Meilenstones wollen Unternehmen laut DSAG-Vorstand Otto Scheff Zahlungsziele verschieben. Die wichtigste Vorarbeit für eine erfolgreiche Migration ist die Definition des zu erreichenden Ziels. | Exklusiv-Interview  
» Weiterlesen
- Digitalisierung verändert den Vertrieb**  
Zunehmende Transparenz, starker Wettbewerb und umfassend in formierte Interessenten erfordern eine neue Qualität der Kundenberatung. Wer die Chancen der Digitalisierung erkennt und nutzt, wird nachhaltig erfolgreicher. Im CRM-Letfadens Vertrieb 4.0 erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten der Digitalisierung in Vertrieb und Marketing sowie das Kundenbeziehungsmanagement auf Augenhöhe.  
» CRM-Letfadens downloaden
- Home-Office und Remote-Work brauchen Sicherheit**  
30 Prozent der Mitarbeiter haben während des Lockdowns ein Hindernis für ihre Produktivität empfunden. Dennoch sind wenige ins Büro zurück. Das schafft Probleme für...  
» Weiterlesen
- TimeLine ist ERP-System des Jahres 2020**  
Bereits zum dritten Mal in Folge ist die ERPPPS-Lösung TimeLine das bedeutendste ERP-Software-Auszeichnung...  
» Jetzt mehr erfahren!
- ERP-Customizing behindert den Release-Wechsel**  
Je komplexer die unternehmensweite Standardssoftware (ERP) ist, desto schwieriger werden die Release-Wechsel. Unternehmen sollten daher ihre Systeme möglicherweise am Standard fahren, empfiehlt Dr. Karsten Sontow, Vorstandsvorsitzender des Consultinghauses Trovarit AG. | Interview Teil 2  
» Weiterlesen

3.500 Unique  
Visits / Monat

4.500 Unique  
Pageviews /  
Monat



## Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

### Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 4 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen
Headline Banner	728x90 Pixel	1.390 Euro	1.200 Euro	1.050 Euro
Textanzeige	300 Zeichen + Bild + Link	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro
Fullsize Banner	468x60 Pixel	1.190 Euro	990 Euro	900 Euro

### Add-on: Leadgenerierung

Voraussetzung für die Leadgenerierung über den Newsletter ist die Bereitstellung von downloadfähigem Content, wie z. B. Whitepaper, Studienergebnisse, Anwenderberichte, Demoversionen oder Videos.

Cost per Lead <sup>1</sup>	
25 Leads garantiert	Falls diese Zahl nicht erreicht wird, wird Ihre Anzeige nochmals im Newsletter platziert und ggf. durch Telesales-Aktivitäten erreicht.
CPL 70 Euro/netto	Bei garantierten 25 Leads: min. 1.750 Euro/netto*
geeignete Werbeformen	Textanzeige & Banner

<sup>1</sup>Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



## Stand-Alone-Mailing

Wir verschicken DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler Ihre aktuelle Kampagne. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

### So geht das:

- Sie teilen uns Ihre Zielgruppe mit: Branche, Mitarbeitergröße der Unternehmen, Region, Funktion, Hierarchie etc.
- Wir führen eine Potenzialermittlung durch, um feststellen zu können, wie viele Kontakte Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen.
- Sie bestimmen die Größe des Verteilers, den Sie anschreiben lassen möchten, und stellen uns das Mailing als HTML zur Verfügung.
- ✓ Das Stand-Alone-Mailing kann zu Ihrem Wunschtermin (soweit verfügbar) starten.

### Kosten

Set-up	750 Euro/Netto*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	500 Euro/Netto*

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## Termine und Ausgaben IT-Matchmaker.news

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Di	1 Di	1 Fr	1 Tag der Arbeit	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Do	1 Sa	1 Allerheiligen	1 Nr. 24
2 So	2 Mi	2 Mi	2 Sa 	2 Mo	2 Nr. 11	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr
3 Mo	3 Do	3 Do	3 So 	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Sa	3 T. d. D. Einheit	3 Nr. 22	3 Sa
4 Di	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So
5 Mi	5 Sa	5 Sa	5 Di	5 Nr. 9	5 So	5 Di	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Mo
6 Do	6 So	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Pfingsten	6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Nr. 20	6 So	6 Di
7 Fr	7 Mo	7 Mo	7 Nr. 7	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Mi
8 Sa	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Nr. 18	8 Di	8 Do
9 So	9 Mi	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr
10 Mo	10 Nr. 3	10 Nr. 5	10 So	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 Sa
11 Di	11 Fr	11 Fr	11 Mo 	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Nr. 16	11 So	11 Di	11 Fr	11 So
12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Mo
13 Nr. 1	13 So	13 So	13 Mi 	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di
14 Fr	14 Mo	14 Mo	14 Sa	14 So	14 Di	14 Nr. 14	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Mi
15 Sa	15 Di	15 Di	15 Karfreitag	15 So	15 Nr. 12	15 Fr	15 Mariä Himmelf.*	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Nr. 25
16 So	16 Mi	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Fronleichnam	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 So	16 Buß-u. Bettag*	16 Fr
17 Mo	17 Do	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Sa	17 Mo	17 Nr. 23	17 Sa
18 Di	18 Fr	18 Fr	18 Ostermontag	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So
19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Di	19 Nr. 10	19 So	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Mo
20 Do	20 So	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Nr. 21	20 So	20 Di
21 Fr	21 Mo	21 Mo	21 Nr. 8	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Mi
22 Sa	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Nr. 19	22 Sa	22 Di	22 Do
23 So	23 Mi	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr
24 Mo	24 Nr. 4	24 Nr. 6	24 So	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 Sa
25 Di	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Nr. 17	25 So	25 Di	25 Fr	25 Weihnachten
26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Di	26 Chr. Himmelf.	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Weihnachten
27 Nr. 2	27 So	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Do	27 So	27 Di
28 Fr	28 Mo	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Nr. 15	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Mi
29 Sa		29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Do
30 So		30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Nr. 13	30 Sa	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Fr
31 Mo		31 Do		31 Di		31 So	31 Mi		31 Reformationstag*		31 Sa



## Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
*Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-*	€ 2.500,-*

### Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumbeitrag werden dort stets angezeigt mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

ness passen!

an Produkten, Anbietern und  
ysen auf Basis ihrer

Anforderungen erreichen Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten.

## IT-Matchmaker.leads

Damit Sie mehr Zeit für andere Dinge haben.

Die IT-Matchmaker.leads sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5–19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20–49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50–99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100–250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead*
< 20 User	€ 100,00
20–249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

## Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

## Ihre Vorteile

- ✓ Hohe Exklusivität – Weitergabe an maximal 8 Anbieter
- ✓ Hohe Qualität der Leads
- ✓ (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Mit wenigen Klicks beschreiben Sie Ihr Unternehmen, sowie Ihre Aufgabenstellung und lassen per Knopfdruck den IT-Matchmaker® passende Produkte und Anbieter finden.

Umfassende Hintergrund-Informationen zu den Produkten, Anbietern und deren Referenzen, sowie detaillierte Gap-Analysen auf Basis Ihrer Anforderungen erleichtern Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten.

# ZUKUNFT DER INDUSTRIE

by MBmedien & Trovarit

## Das Industrie-Portal

Die Informationsplattform zu den digitalen Themen der verarbeitenden  
Industrie

[www.zukunft-der-industrie.com](http://www.zukunft-der-industrie.com)

### Konzept & Nutzen des Industrie-Portals



#### Ausrichtung:

redaktionelle Wissens- & Informationsplattform zu den digitalisierungsgetriebenen Business- & IT-Themen der Industrie



#### Zielgruppe:

Business-Entscheider, IT-Verantwortliche, IT-Teams und Technische Leiter in Mittelstands- und Großunternehmen



#### Inhalte:

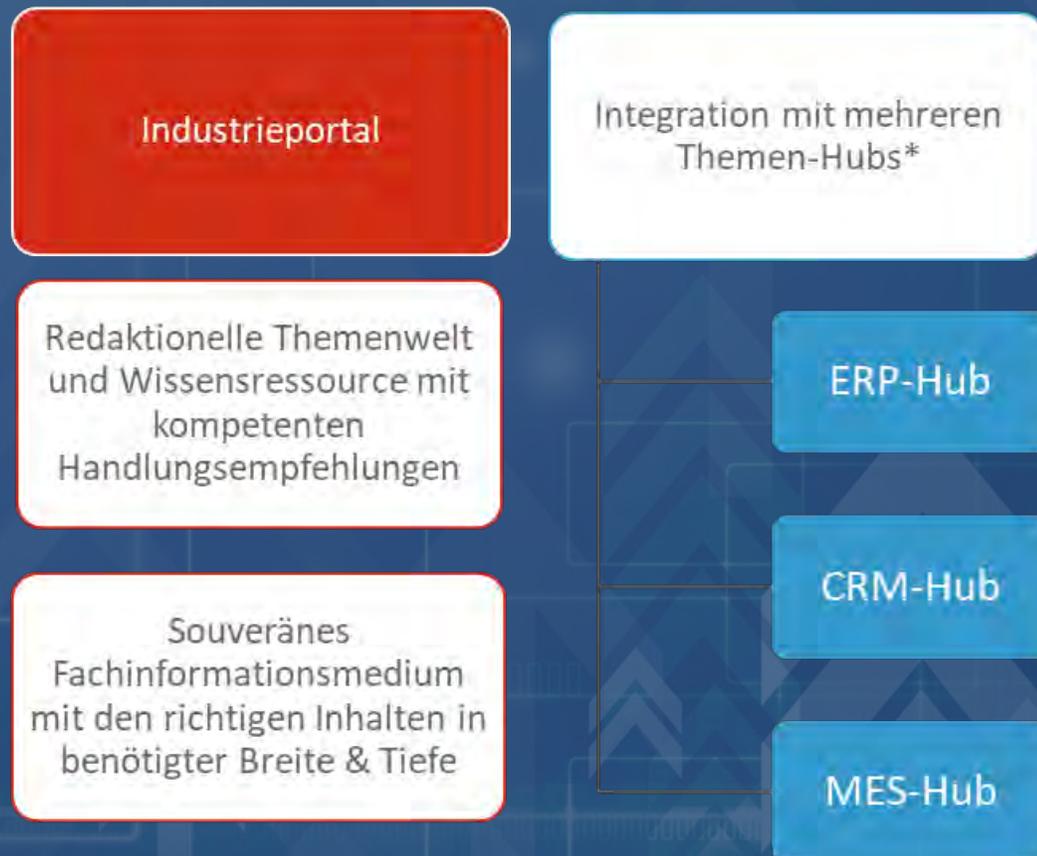
Fachinformationen mit Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen, Kosten/Nutzen-Kriterien



#### Zielsetzung:

den Dialog mit der Zielgruppe fördern, die Nutzer während der gesamten Information & Customer Journey begleiten

## Vorteile & Merkmale des Industrie Portals



### Industrie-Portal plus Themen-Hubs:

- ✓ Ein dynamisches Wissens- & Informationsnetzwerk mit Alleinstellungsmerkmal
- ✓ 1st Class Content für alle Informationsbedürfnisse einer Investitionsentscheidung:
  - von der Recherchephase ...
  - über die Erwägungsphase ...
  - bis hin zur Priorisierungs- & Entscheidungsphase
- ✓ Das optimale Netzwerk, um aus interessierten Nutzern potentielle Kunden zu machen

## Der Themen-Hub – Vorteile und Leistungsumfang

Datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

USP: Einzigartige Reichweite! Zielgruppenspezifische Distribution und mehrstufige Lead-Entwicklung mittels Marketing Automation. Intelligente Anbindung an die MBmedien Referenzdatenbank – die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands.

### Skalierbares Erfolgsrezept

2021 online:

- ▶ ERP-Hub (Zielsegment: diskrete Fertigung)
- ▶ MES-Hub
- ▶ CRM-Hub

Geplant für 2022:

- ▶ IIoT
- ▶ PLM/PDM
- ▶ Process Mining

Bei Interesse an einem Sponsoring, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

## MBmedien Referenz-Datenbank



665.000

B2B-  
Unternehmen



2.100.000

Telemarketing-  
fähige Adressen



1.600.000

E-Marketing-  
fähige Adressen

- ✓ Derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenbank in Deutschland
- ✓ Branchenunabhängig und flächendeckend alle Unternehmen ab 20 Mitarbeitern in Deutschland und viele weitere in Österreich und der Schweiz



## ERP in der Praxis 2022/2023

Datenerfassung: Q2/2022  
Veröffentlichung: Q4/2022  
Teilnehmer 2020: > 2.000

## ERP in der Praxis 2022/2023

Mit bisher insgesamt mehr als 17.500 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein internationales Team unabhängiger Experten für absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Analyse der Daten.

## Machen Sie Ihre Kunden auf die Befragung aufmerksam!

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie zu befragen und damit wichtige Informationen für Ihr eigenes Business Development zu erhalten. Bitte beachten Sie, dass eine Mindestanzahl an gültigen Bewertungen für Ihre Lösung vorliegen muss, damit sie in die Analysen aufgenommen wird. Die Beteiligungsregeln werden ab März 2022 auf der Studienseite [www.trovarit.com/erp-praxis](http://www.trovarit.com/erp-praxis) veröffentlicht.

## Werben Sie mit Ihrem guten Ergebnis!

Die Verwertungsrechte können für alle Grafiken erworben werden, in denen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Software-Lösung genannt wird, z. B.

- ▶ Zufriedenheitsportfolio „Portfolio Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Trendportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Zielgruppenspezifische Zufriedenheitsportfolios (u. a. nach Unternehmensgrößen, Branchen etc.)
- ▶ Datenblatt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung



## Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57  
52074 Aachen

Tel: +49 (0)241 40 00 90  
Fax: +49 (0)241 40 00 99 11

Mail: [info@trovarit.com](mailto:info@trovarit.com)  
Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)

### **Verlagsleitung**

Claudia Benesch

### **Chefredaktion**

Claudia Benesch  
[redaktion@trovarit.com](mailto:redaktion@trovarit.com)

### **Redaktion IT-Matchmaker.news**

Jürgen Frisch, Kremena Georgieva

### **Redaktion IT-Matchmaker.guides**

Claudia Benesch

### **Anzeigenleitung**

Stephan Klein  
[stephan.klein@trovarit.com](mailto:stephan.klein@trovarit.com)

### **Layout**

graphodata AG  
[trovarit@graphodata.de](mailto:trovarit@graphodata.de)