

7. BME-Thementag

Stammdaten- management im Einkauf



23. November 2017 | Frankfurt

- Stammdaten 4.0 – Durchblick im Datenchaos!
- Ganzheitliches Stammdatenmanagement in der Praxis
- Harmonisierung, Transparenz und Controlling von Stammdaten
- Lieferanten- und Materialstammdaten unternehmensweit managen
- IT-Architektur und -Tools im Stammdatenmanagement

Stammdaten sind wichtige Grundlagen eines Unternehmens und Voraussetzung für agile und effiziente Geschäftsprozesse. Das strategische Managen von Stammdaten über den gesamten Lebenszyklus hinweg ist im heutigen digitalisierten Umfeld ein entscheidender Wettbewerbsfaktor.

Stammdaten im Griff zu haben bedeutet: regelmäßige Überwachung, strategische Auswertung und Pflege sowie die Sicherung der Datenqualität.

Doch wer ist verantwortlich und wie sichert man die Aktualität und Transparenz sowie Nutzung der gleichen Daten über alle Wertschöpfungsstufen hinweg?

Gemeinsam mit Teilnehmern und Referenten wollen wir im Rahmen unseres Thementages „Stammdatenmanagement im Einkauf“ u.a. genau diese Fragen diskutieren und beantworten.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Top-Themen mit Lösungsansätzen
- Aktuelle Entwicklungen und Trends
- Erstklassige Referenten
- Intensiver Austausch mit Fachkollegen

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Stammdatenmanagement
- Master Data Management
- Product Data Management
- Lieferantenmanagement
- (Technischer) Einkauf
- Projekteinkauf
- (Einkaufs-)Controlling
- Supply Chain Management
- IT- und Datenmanagement

Moderation und fachlicher Vorsitz:

Michael Truß, Vice President Logistics/Procurement,
Durable Hunke & Jochheim GmbH & Co. KG

09.15 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.30 Interaktives Warm-up (Vortrag + Diskussion + Ergebnisdarstellung)

Stammdaten 4.0 – Durchblick im Datenchaos!

- Wert und Nutzen von Stammdaten
- Auswirkungen der Digitalisierung auf das Stammdatenmanagement
- Umgang mit der Informationsmenge, Flut an Informationen
- Datenanalyse: ein automatisierter Prozess

Diskussion in kleinen Gruppen:

Reifegrad Ihres Stammdatenmanagements:

- Wo stehen Sie heute? Wo wollen Sie hin?
Welche Faktoren beeinflussen diese Entwicklungen?
- Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein
(Skills der Mitarbeiter)?
- Welche Fragestellungen ergeben sich in diesem Kontext?

Ergebnisdiskussion im Plenum

Thomas Schäffer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Hochschule Heilbronn

10.45 Gemeinsame Kaffee- und Teepause

11.15 Ganzheitliches Stammdatenmanagement in der Praxis

- Entwicklung des Climate-Control-Einkaufs hin zur zentralen Organisation
- Stammdatenmanagement in einer (zusammen-)wachsenden Organisation und die Auswirkungen auf
 - Rollenkonzepte
 - Stamm-, Preis- und Konditionspflege
 - Einkaufserfolgsmessung
- Vom „Learning by doing“ zur Strategie
- Warum Stammdatenmanagement nie endet – ein Ausblick

Natalie Leitner, Methods, Standards & Procurement Controlling,
Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG

12.00 Solution Forum by zetVisions

Intelligentes Management von Kunden- und Lieferantenstammdaten mit zetVisions SPoT

- Single Point of Truth für eine wirkungsvolle Beleuchtung von Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Data Governance durch die klare Definition von Verantwortlichkeiten im Dateneingabe und -pflegeprozess
- Kontrollierte Datenpflege über Requests mit zentraler Freigabe
- Flexibilität bei der Anbindung anderer Systeme
- Go mobile: Zugriff auf Stammdaten von unterwegs

Andreas Stock, Head of Presales, zetVisions AG

- 12.20 Stammdatenmanagementsysteme: eine Marktübersicht**
- Überblick Anbieterlandschaft
 - Technische Anforderungen und Funktionen
 - Stärken- und Schwächenprofile der Systeme
 - Auswahl und Implementierung
- [Peter Treutlein](#), Vorstand, Trovarit AG
- 12.50 Gemeinsames Mittagessen**
- 14.00 Parallele Round Tables**
- Round Table A: Lieferanten- und Materialstammdaten unternehmensweit managen**
- [Tanja Waltermann](#), Head of Corporate Global Commodity Management, Internationales Elektronikunternehmen
- Round Table B: Automatisierte Prüfung von Compliance- und Finanzrisiken bei Zulieferern und Supply-Chain-Partnern**
- [Stefan Hilpert](#), Commercial Director, Bureau van Dijk A Moody's Analytics Company
- 15.00 Vorstellung der Ergebnisse im Plenum**
- 15.15 Gemeinsame Kaffee- und Teepause**
- 15.45 Datenqualität – Trends und Entwicklungen im Zuge der Digitalisierung**
- Datenqualität als Voraussetzung für die Qualität von digitalen Prozessen, Entscheidungen und Produkten
 - Datenqualität transparent machen durch Messungen
 - Herausforderung Pflegeaufwand und innovative Lösungsansätze
 - Kollaboratives Datenmanagement – wie man Datenqualität in der Community erhöht
- [Prof. Dr. Christine Legner](#), Leiterin des Kompetenzzentrums Corporate Data Quality (CC CDQ) und Direktorin des Departments Information Systems, HEC – Universität Lausanne, Schweiz
- 16.30 IT-Architektur und -Tools für ein effizientes Stammdatenmanagement**
- Grundlagen schaffen (Stammdatenmanagement als Teil des IT-Managements)
 - Harmonisierung der Datenlandschaft
 - Systeme und IT-Tools zur Verwaltung der Stammdaten, Auswahl und Anbieter
 - Zusammenarbeit IT & Einkauf
- [Alexander Lorenz](#), Director of Corporate Master Data Management (3CSD), Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
- 17.15 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion**
- 17.30 Ende des Thementages**

www.bme.de/stammdaten
oder **per Fax: 069 30838-299**

Ja, ich nehme am 23. November 2017 am 7. BME-Thementag
„**Stammdatenmanagement im Einkauf**“ in Frankfurt teil.

495,- € pro Person

Titel

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Branche

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name

Abteilung

Straße, Postfach

PLZ, Ort

TET-STA

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform
nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnahmebedingungen: Bei Absagen innerhalb von 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20% des Veranstaltungspreises berechnet wird. Bei Rücktritt innerhalb von 2 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn oder Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Bureau van Dijk unterstützt Experten in Einkauf und Supply Chain Management dabei, die Stammdaten in ihrer Wertschöpfungskette besser zu managen:

- Informationen zu 250 Millionen Unternehmen weltweit
- Zentralisierung und Automatisierung Ihrer On-Boarding-Prozesse
- Detaillierte Informationen zu Unternehmensverflechtungen
- Lieferantenauswahl und -bewertung
- Group-Spend-Analysen
- Management von Finanz- und Reputationsrisiken

Bureau van Dijk ist ein Tochterunternehmen von Moody's Analytics.

Bureau van Dijk

Carolin Schmunk

Hanauer Landstraße 175-179, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: 069 963665-41

Fax: 069 963665-50

E-Mail: carolin.schmunk@bvinfo.com

www.bvinfo.com



BUREAU VAN DIJK

A Moody's Analytics Company

Die **Trovarit** begleitet seit mehr als 16 Jahren Unternehmen erfolgreich bei der richtigen Verzahnung von Prozessen und Business Software, von der Einsatz- und Potenzialanalyse bis hin zur Auswahl und Implementierung mit Datenaufbereitung und -migration. Unser Know-how zum Thema Datenmanagement bündeln wir und unsere Partner im „Data Quality Center“, das Unternehmen mit wissenschaftlicher Methodik und praxiserprobten Werkzeugen bei der Evaluierung und Sicherung der Stammdatenqualität unterstützt.

Trovarit AG

Peter Treutlein

Campus-Boulevard 57, 52074 Aachen

Tel.: 0241 40009-0

Fax: 0241 40009-11

E-Mail: peter.treutlein@trovarit.com

www.trovarit.com

the ir-matchmaker

trovarit

zetVisions AG entwickelt und implementiert State-of-the-Art-IT-Lösungen für das Beteiligungs- und Stammdatenmanagement. Nutzer profitieren dabei gleichermaßen vom langjährigen Erfahrungsschatz sowie dem starken Kundenfokus der zetVisions und von einer Vielzahl an Best Practices, welche in den Lösungen abgebildet sind. Heute nutzen 200 Kunden in Europa, darunter zahlreiche DAX- und MDAX-Konzerne und mittelständische Unternehmen, Lösungen von zetVisions.

zetVisions AG

Andreas Stock

Speyerer Straße 4, 69115 Heidelberg

Tel.: 06221 33938-656

Fax: 06221 33938-922

E-Mail: andreas.stock@zetvisions.com

www.zetvisions.de



Veranstaltungstermin:

Donnerstag, 23. November 2017
09.15 – 17.30 Uhr

Veranstaltungsort:

Welcome Hotel Frankfurt
Leonardo-da-Vinci-Allee 2
60486 Frankfurt
EZ: 109,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 25.10.2017

Im Tagungshotel haben wir für Sie Zimmerkontingente zur Verfügung gestellt. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „BME“ selbst vor. Für Stornierung und Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühr:

495,- € pro Person

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke

Veranstalter:

Bundesverband Materialwirtschaft
Einkauf und Logistik e.V. – BME
Bolongarostraße 82
65929 Frankfurt am Main
Tel.: 069 30838-201
Fax: 069 30838-299
E-Mail: info@bme.de
www.bme.de

Haben Sie inhaltliche Fragen?**Ihre BME-Ansprechpartnerin:**

Bianca Bruder
Tel.: 069 30838-218
E-Mail: bianca.bruder@bme.de

Ihre BME-Ansprechpartnerin für Anmeldungen:

Melanie Baum
Tel.: 069 30838-201
E-Mail: melanie.baum@bme.de

Ihr BME-Ansprechpartner für Partner/Aussteller:

Christoph Kunz
Tel.: 069 30838-105
E-Mail: christoph.kunz@bme.de

Bundesverband Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V. – BME
Bolongarostraße 82
65929 Frankfurt
Tel.: 069 30838-201
Fax: 069 30838-299
E-Mail: anmeldung@bme.de
www.bme.de