

Liebe Leserinnen und Leser,

für Anbieter von Business Software wird Künstliche Intelligenz zunehmend zum strategischen Thema. Besonders im Umfeld von ERP-Systemen entstehen derzeit zahlreiche neue Ansätze, um Daten intelligenter auszuwerten und Prozesse stärker zu automatisieren.

Viele Anbieter von Business Software integrieren bereits KI-Funktionen direkt in ihre Anwendungen – von intelligenten Assistenzsystemen über automatisierte Prognosen bis hin zu neuen Möglichkeiten der Entscheidungsunterstützung. Gleichzeitig wächst in den Unternehmen das Bewusstsein, dass KI zu einem entscheidenden Baustein für effizientere Abläufe und datenbasierte Entscheidungen wird. Wer diese Entwicklung ignoriert, riskiert langfristig Wettbewerbsnachteile.

Vor diesem Hintergrund darf man gespannt sein, welche Rolle KI künftig im Alltag der ERP-Anwender spielen wird. Genau dieser Frage widmet sich auch die kommende Ausgabe unserer Studie „ERP in der Praxis“. Neben vielen anderen Themen untersuchen wir darin, wie Unternehmen den Einsatz von KI in ihrem ERP-Umfeld einschätzen, welche Erwartungen sie damit verbinden und welche Entwicklungen sie in den kommenden Jahren erwarten. Schon heute zeichnet sich ab, dass das Thema in der ERP-Welt ein neues Niveau erreichen könnte.

Wie immer lebt die Studie von der breiten Beteiligung der Anwenderunternehmen. Deshalb würden wir uns freuen, wenn Sie Ihre Kunden wieder motivieren könnten, an der Befragung teilzunehmen. Die Ergebnisse helfen nicht nur dabei, aktuelle Entwicklungen im ERP-Markt besser zu verstehen – sie liefern auch wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung von Business-Software-Lösungen.

Lesen Sie außerdem, was sich seit dem letzten Infodienst rund um Trovarit und den IT-Matchmaker® getan hat. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Ihr Stephan Klein

Inhalt

Zertifikatskurs: Project Manager Business Software – noch freie Plätze in Augsburg.....	2
ERP in der Praxis startet in die 13. Runde.....	2
Neuer Trovarit-Guide: KI-Lösungen für Business Software.....	3
Partnerschaft mit der Hannover Messe wird 2026 fortgesetzt.....	4
IT-Matchmaker® Updates.....	4
Termine.....	5

Zertifikatskurs: Project Manager Business Software – noch freie Plätze in Augsburg

Sie begleiten Einführungs- und Optimierungsprojekte bei Kunden? Der **Zertifikatskurs „Project Manager Business Software“** qualifiziert Projektverantwortliche aus Software-Häusern gezielt für die erfolgreiche Planung, Steuerung und Umsetzung von Business-Software-Projekten.

Im Fokus stehen praxisbewährte Methoden und Werkzeuge für typische Herausforderungen in Kundenprojekten – von Anforderungsmanagement und Projektsteuerung bis Testmanagement und Datenmigration.

Grundlage ist das anbieter- und produktunabhängige **Aachener Implementierungsmodell für Business Software (ImplAiX®)**, neben methodischen Aspekten insbesondere auch die menschliche Seite in Projekten berücksichtigt.

Der nächste Kurs findet in Augsburg statt. Er gliedert sich in zwei Präsenzmodule:

- Di., 19.05.2026 – Do., 21.05.2026 (Modul 1)
- Di., 09.06.2026 – Do., 12.06.2026 (Modul 2)

Weitere Informationen, Termine und die Anmelde­möglichkeit finden Sie unter www.trovarit.com/academy/zertifikatskurse-workshops/project-manager-business-software/.

Für **Business-Software-Anbieter**, die mehrere Beraterinnen und Berater qualifizieren möchten, bestehen **Sonderkonditionen**. Sprechen Sie uns hierzu gerne an.

ERP in der Praxis startet in die 13. Runde

Die Studie „ERP in der Praxis“, die größte unabhängige Studie Europas zu Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven des ERP-Einsatzes, ist in dieser Woche in eine neue Erhebungsrunde gestartet. Bis zum 30. Juni sind Anwender von ERP-Lösungen wieder aufgerufen, ihrem eingesetzten System und dem dazugehörigen Anbieter ein Zeugnis auszustellen.

erp▶praxis
by Trovarit

Für ERP-Anbieter bietet die Studie eine wertvolle Gelegenheit, strukturiertes Feedback aus dem Anwenderkreis zu erhalten. In der aktuellen Kampagne steht besonders die Rolle von Künstlicher Intelligenz im ERP-Umfeld im Fokus.

Mit bislang mehr als 24.000 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern im deutschsprachigen Raum. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein Team unabhängiger Experten absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Auswertung der Daten.

Nutzen Sie die Studie aktiv:

Laden Sie Ihre Kunden ein, an der Befragung teilzunehmen. Positiv bewertete Aspekte zeigen

Veranstalter &
Mitwirkende



Ihnen, dass Sie mit Ihrer Lösung auf dem richtigen Weg sind. Kritische Rückmeldungen liefern wertvolle Hinweise für Produktentwicklung, Service und Business Development.

Die Beteiligungsregeln sowie weitere Informationen finden Sie auf unserer Studienseite: www.trovarit.com/erp-praxis

Zu den Sponsoren der Studie gehören in diesem Jahr: **Forterro Deutschland Abas GmbH** | **ams.Solution AG** | **Asseco Solutions AG** | **FLEXiCODE GmbH** | **Infor (Deutschland) GmbH** | **MAIT Germany GmbH** | **Monitor ERP System GmbH** | **Proalpha GmbH** | **PSI Software SE**.

Sie möchten die Studie ebenfalls als Sponsor unterstützen?

Dann sprechen Sie mich gerne an: stephan.klein@trovarit.com | +49 (241) 40009932

Neuer Trovarit-Guide: KI-Lösungen für Business Software



Künstliche Intelligenz gewinnt in Business-Software-Lösungen zunehmend an Bedeutung – von ersten Assistenzfunktionen bis hin zu neuen Einsatzszenarien in ERP, CRM, MES oder HR-Systemen. Mit dem neuen **IT-Matchmaker®.guide KI-Lösungen für Business Software** greift Trovarit diese Entwicklung auf und schafft ein kompaktes Orientierungsmedium für Entscheider, die sich mit dem praktischen Einsatz von KI im Unternehmenskontext befassen.

Jetzt an der Marktübersicht beteiligen

Vom **23.03. bis 27.04.2026** läuft die Datenerfassung für die tabellarische Marktübersicht im Guide. Erfasst werden KI-Funktionen etablierter Business-Software-Lösungen aus Bereichen wie ERP, CRM, MES, LVS, PLM und HR. Ein gesonderter Aufruf folgt in Kürze.

KI-Kompetenz im Guide sichtbar machen

Software-Anbieter haben zudem die Möglichkeit, ihre KI-Kompetenz gezielt im relevanten Entscheidungsumfeld zu präsentieren – beispielsweise mit einer Anzeige, einem Firmenprofil oder einer Success Story. Buchungsschluss ist der 24. April 2026.

Platzierungsmöglichkeiten finden Sie in unserem [Factsheet](#) zum Guide.

Hier eine Übersicht zur Planung unserer Business-Lösungen-Guides für 2026/2027

Guide	Erscheinungstermin	Druckauflage
KI-Lösungen 2026	11.06.2026	5.000
ERP-Lösungen 2027	23.10.2026	7.500
CRM-Lösungen 2027	12.11.2026	5.000
Microsoft Dynamics 2027	18.12.2026	5.000

Weitere Informationen finden Sie auch in unseren [Mediadaten](#).

Partnerschaft mit der Hannover Messe wird 2026 fortgesetzt

Vom 20. bis zum 24. April 2026 bringt die Hannover Messe wieder führende Industrie- und Digitalisierungsakteure zusammen. Als Partner der Messe hat die Trovarit den Gemeinschaftsstand „Digital Business & Operations for Manufacturing“ sowie ein attraktives Rahmenprogramm organisiert.



Rahmenprogramm: Guided Tours & Expert Lunches



Unsere bewährten **Guided Tours** führen Entscheider und Fachbesucher aus der Industrie gezielt zu relevanten Ausstellern in den Bereichen ERP, MES und CRM.

Im **ERP**-Bereich beteiligen sich folgende Aussteller als Station: Aptean Germany GmbH, BE-Terna GmbH, Comarch AG, Epicor Software Deutschland GmbH, FIS Informationssysteme und Consulting GmbH, KUMAvision AG, Monitor ERP System GmbH, NTT DATA Business Solutions AG, Proalpha Group GmbH, PSI Software SE, Sage GmbH, Wavestone Germany AG.

Die Stationen der **MES**-Touren werden in diesem Jahr von Aptean Germany GmbH, BDE ENGINEERING GmbH, ORBIS SE und Böhme & Weihs (Proalpha Group) besetzt.

An den **CRM**-Touren beteiligen sich ADITO Software GmbH, SugarCRM Deutschland GmbH, ORBIS SE und Gedys (Proalpha Group).

Für die Hannover Messe 2026 sind die Touren **anbieterseitig ausgebucht**. Wenn Sie an einer Teilnahme im nächsten Jahr interessiert sind, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Die **Expert Lunches** verbinden praxisnahe Impuls-Vorträge, spannende Diskussionen und gezieltes Networking in entspannter Atmosphäre. Sie finden in der Lounge des Gemeinschaftsstandes statt. Branchenexperten geben in kurzen Vorträgen wertvolle Einblicke in aktuelle Digitalisierungsthemen, bevor es in den direkten Austausch mit den Teilnehmenden geht.



Schauen Sie vorbei, diskutieren Sie mit! Bringen Sie Ihre Perspektive in die Expert Lunches ein und nutzen Sie die Gelegenheit zum direkten Austausch mit Branchenexperten und potenziellen Kunden.

IT-Matchmaker® Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u. a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- ▶ Ein Schweizer Hersteller von **Möbeln, Schmuck & sonstigen Erzeugnissen** entscheidet sich über den IT-Matchmaker® für die Lösung **Proalpha** von der **Proalpha Schweiz AG**.
- ▶ Ein Schweizer **Bürstenhersteller** wählt über den T-Matchmaker® die CRM Lösung **CAS genesisWorld** von der **Artwin AG** aus.

- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** wählt über den IT-Matchmaker® die Lösung **Canias** von der **Industrial Application Software GmbH** aus.
- ▶ Ein Unternehmen aus der Branche **Elektrotechnik & Feinmechanik** wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **Infor CloudSuite™ Industrial Enterprise** vom Anbieter **AZTEKA Consulting GmbH** aus.

Termine

IT-Matchmaker® Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 11 Uhr)*	
20.03.2026	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
17.04.2026	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
07.05.2026	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
21.05.2026	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®
12.06.2026	Neue Recherche: IT-Matchmaker® aus Anwendersicht
19.06.2026	Ausschreibungen und Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker®

*Die Teilnahme an den Webinaren ist kostenlos. Bitte melden Sie sich spätestens einen Tag vor dem Webinar an (formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com), damit wir den Termin planen können.

Kontakt

Stephan Klein
 Key Account Management

t +49 (241) 40009-932
 e stephan.klein@trovarit.com

Susanne Oestmann
 Account Management

t +49 (241) 40009-967
 e susanne.oestmann@trovarit.com

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/trovarit>