

Wie zufrieden sind Anwender mit ihrer ERP / Business Software? Welchen Nutzen bringt ihnen die ERP-Unterstützung? Wie entwickeln sich ERP-Einsatz und -Markt?

Diesen und anderen Fragen ist die Trovarit AG mit Unterstützung ihrer Partner im Rahmen der diesjährigen Studie „ERP-Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ nachgegangen. Zwischen März und Juli 2016 bewerteten mehr als 2.500 Unternehmen ihre ERP-Lösung und ermöglichen damit den größten Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern in Europa.

Der Bericht präsentiert die Ergebnisse der Studie auf gut 280 Seiten und liefert detaillierte Analysen, Kenngrößen zu Projekten (Budget- und Termintreue, Personaleinsatz, Dauer etc.) und Betrieb der ERP-Lösungen (Release-Wechsel, Support durch den Anbieter etc.).

### Vorbestellung

Hiermit bestelle ich verbindlich:

**Studienbericht „ERP in der Praxis - Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven 2016/2017“**

(Studienbericht lieferbar ab Anfang Oktober 2016)

Format: Lizenzierte PDF-Datei

	Normalpreis <sup>1</sup>	Preis für Teilnehmer <sup>1,2</sup>
<input type="checkbox"/> inkl. 58 Zufriedenheitsprofile	€ 600,00	€ 300,00
<input type="checkbox"/> exkl. Zufriedenheitsprofile	€ 150,00	€ 75,00
___ Stck. Einzel-Zufriedenheitsprofil(e)	€ 75,00	€ 37,50
System: _____		
System: _____		

**Verfügbare Einzel-Zufriedenheitsprofile:**

ABACUS\*, ABAS, alpha+\*, ALPHAPLAN, ams.erp, APplus, BMD, business express, CANIAS, CATUNO.pro, COBUS ERP/3, Comarch ERP Enterprise, ConAktiv\*, Diamant\*, e.bootis, eEvolution, eGECKO\*, eNventa\*, FactWork, FEPA, FibuNet\*, FOSS, GUS OS, HS, IFS Applications, Infor AS, Infor Blending, Infor COM, Infor ERP LN, Infor ERP Xpert, Infor M3, infra:NET\*, ISSOS PRO, jKARAT.ERP, Login ERP, MAJESTY, MegaPlus, MS Dynamics AX, MS Dynamics NAV, myfactory, OpaccERP, ORLANDO, oxaion, Portolan EVM, proALPHA, PSIpenta, rs2, sage ERP b7\*, sage Office Line\*, SAP ERP, SIVAS, sou.matrixx (IBeeS), Syslog, TOSCA, Vertec, WINLine\*, WinWeb-Food, work4all

\_\_\_\_\_

Besteller

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Straße

\_\_\_\_\_

PLZ, Ort

\_\_\_\_\_

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift / Stempel

<sup>1</sup>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

<sup>2</sup>Anbieterunabhängige Anwender, die an der Studie teilgenommen und einen gültigen Fragebogen ausgefüllt haben.

\*Eingeschränkte Datenbasis

Bestellung an Fax: +49 (0)241 40009-11