

Betreff:

Studie CRM in der Praxis - Anwenderzufriedenheit, Nutzen und Perspektiven– Aufruf zur Beteiligung

Sehr geehrter Kunde,

welches Zeugnis stellen Sie uns im Rahmen unserer Zusammenarbeit aus? Wie steht es um Ihre Zufriedenheit im täglichen Umgang mit unserer CRM-Lösung? Und wie gut ist aus Ihrer Sicht unser Service?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt einer breit angelegten Studie, die gemeinsam von der Trovarit AG, Schwetz Consulting und dem Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. an der RWTH Aachen durchgeführt wird. Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie diese unabhängige Studie unterstützen würden. Die Ergebnisse der Studie helfen uns, unser Leistungsangebot noch besser auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen.

Der Fragebogen zur Studie steht online unter [www.trovarit.com/studie-crm-praxis](http://www.trovarit.com/studie-crm-praxis) zur Verfügung. Er umfasst 26 Fragen, die Bearbeitung erfordert ca. 15-20 Minuten. (Teilnehmer, die bereits im letzten Jahr eine Bewertung abgegeben haben, brauchen nicht alle Angaben zu machen. Die Bearbeitungszeit reduziert sich damit deutlich.)

Selbstverständlich werden Ihre Daten (auch uns gegenüber) absolut vertraulich behandelt und dienen allein der statistischen Auswertung!

Erste Ergebnisse der Studie werden im September veröffentlicht.

Als Dank für Ihre Mitwirkung erhalten Sie von den durchführenden Studienpartnern kostenlos die wesentlichen Ergebnisse sowie – bei ausreichender quantitativen Beteiligung - ein detailliertes Zufriedenheitsprofil unserer Lösung zugestellt.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen zur Studie haben, steht Ihnen das Studien-Team unter [research@trovarit.com](mailto:research@trovarit.com) gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

...