

Liebe Leser,

die Digitalisierung und ihre Auswirkungen sind allgegenwärtig geworden: Wir kaufen E-Books mit einem Klick und lesen sie Sekunden später auf unserem Smartphone, Tablet oder E-Reader. Unser Kühlschrank meldet, dass gerade die letzte Milch angebrochen wurde und ordert neue beim Supermarkt unseres Vertrauens.

Die digitale Transformation scheint in unserem Privatleben stärker vorgedrungen zu sein als im Geschäftsleben. Doch auch hier schreitet sie voran, der BITKOM Digital Office Index hat es kürzlich aufgedeckt: Immer mehr Unternehmen springen auf den sich unaufhörlich weiterbewegenden Zug der Digitalisierung auf.

Auch die Trovarit steht hier nicht zurück und treibt ihre „Digitalisierung“ in vielerlei Hinsicht weiter voran: MES für Industrie 4.0, ein Online-Kommunikationsmodul für IT-Matchmaker-Ausschreibungen, der IT-Matchmaker als Plattform für das Benchmarking gegen den neuen BITKOM Digital Office Index und unser Minerva-Projekt sind hier unsere aktuellen Schritte.

Lesen Sie, was sich sonst noch weiter rund um die Trovarit und den IT-Matchmaker seit dem letzten Infodienst getan hat. Viel Spaß bei der Lektüre und einen sonnigen Sommer wünscht Ihnen

Ihr Stephan Klein



Inhalt

1. Neues Competence Center MES
 2. Zuwachs für das Competence Center CRM
 3. Neue Funktionen auf dem IT-Matchmaker
 4. BITKOM Digital Office Index
 5. Studie „ERP in der Praxis“: Neuer Teilnehmerrekord zeichnet sich ab
 6. Info-Veranstaltung zur Studie „CRM in der Praxis“ auf der IT & Business
 7. Real-Time Location Case auf der Hannover Messe
 8. ERP-Park und Guided Tours auf der IT & Business
 9. Kurz notiert
 10. IT-Matchmaker Updates
 - ▶ Projekt-Abschlüsse
 - ▶ Neue Lösungen
 11. Termine
- Kontakt

1. Neues Competence Center MES



Die Bedeutung von MES steigt angesichts des Themenkomplexes Industrie 4.0 massiv. Mit der Gründung des Competence Center MES trägt Trovarit dem Rechnung. Das Competence Centers unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung ihrer mittelfristigen MES-Strategie, analysiert die vorhandenen Auftragsabwicklungsprozesse, um vorhandene Produktionsplanungs- und steuerungssysteme zu bewerten und zu optimieren und steht nicht zuletzt bei MES-Auswahlprojekten beratend zur Seite. Dabei bündelt es die Kompetenzen bewährter und auch neuer Partner (Fraunhofer IPA, FIR, consOLS - **con**sulting **OL**iver **S**chmidt).

Die beiden Köpfe des Competence Centers - Christian Müller und Rolf Kipp - verfügen über langjährige Erfahrung im Bereich der MES-Auswahl und konnten ihr Know-how durch zahlreiche Projekte im Bereich MES in den vergangenen Jahren stetig erweitern. Damit sind sie bestens gerüstet, Produktionsunternehmen u.a. bei der Umsetzung ihrer Industrie 4.0-Strategie mit Hilfe moderner MES-Systeme zu unterstützen.

2. Zuwachs für das Competence Center CRM



Die Trovarit AG hat Zuwachs bekommen: Seit Anfang Mai unterstützt Ralf Klatt unser Berater-Team insbesondere im Bereich CRM. Ralf Klatt verfügt über umfassende Kenntnisse bei der Einführung und Integration von CRM Softwarelösungen auf Basis diverser Plattformen wie z.B. salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM, update oder Aurea.CRM. Damit bekommt auch unser Competence Center CRM Verstärkung: Ralf Klatt unterstützt ab sofort das Team um Wolfgang Schwetz und Marc Müller.

Das Competence Center CRM bietet herstellerneutrale Unterstützung bei der Konzeption, Auswahl, Einführung und Optimierung von Lösungen für das Customer Relationship Management.

3. Neue Funktionen auf dem IT-Matchmaker

Ende letzten Jahres haben wir ein neues User-Rollen-Konzept auf dem IT-Matchmaker eingeführt, um eine gezieltere Kommunikation zwischen uns und Ihrem User Manager, Datenmanager, Leadmanager und Ausschreibungsmanager zu ermöglichen.

Auf der Grundlage dieses Rollen-Konzeptes ist nun die erste Version unseres neuen „Kommunikationsmoduls“ live gegangen. Es bildet zukünftig die Basis für eine deutlich effizientere Kommunikation rund um den IT-Matchmaker durch die Verwendung von Kontakt- und Mail-Templates, konfigurierbaren Vorschlagslisten für Verteiler und automatische Dokumentation auf dem IT-Matchmaker (insbesondere während des Ausschreibungsprozesses).

Hier sind in den nächsten Monaten weitere Neuerungen geplant, wie beispielsweise die Einführung eines Projekt-Chats in Verbindung mit einem Ticket-System, der den Software-Anbietern eine direkte und einfache Kontaktaufnahme bei fachlich-inhaltlichen Rückfragen zu Ausschreibungen ermöglicht.

4. BITKOM Digital Office Index

Initiiert durch den ECM-Arbeitskreis „Markt & Strategie“ und unterstützt durch rund 20 Sponsoren hat der BITKOM erstmals den BITKOM Digital Office Index ermitteln lassen.

Dazu wurden über 1.100 Unternehmer per Telefoninterview zum Stand der Digitalisierung vor allem in Bezug auf ihre Büro- und Verwaltungsprozesse befragt. Die Ergebnisse sind aufschlussreich: So sind die Digitalisierungsvoraussetzungen insgesamt gut, die Umsetzung weist jedoch noch Potenziale auf. Immer noch digitalisieren größere Unternehmen mehr als kleinere. Hier gibt es offenbar verschiedene Hemmnisse, die vor allem die kleineren Unternehmen zurückhaltend agieren lassen. So dämpft der Investitionsbedarf in vielen Fällen den Fortschritt: Immerhin sechs von zehn Unternehmen gaben an, dass dieser im Vergleich zu dem zu erwarteten Nutzen durch Digitalisierungsmaßnahmen zu hoch sei. Aber auch Ängste vor Datenverlust oder unerlaubtem Zugriff auf sensible Unternehmensdaten durch unbefugte Dritte hemmen die Digitalisierung. Hier müssen Software-Anbieter durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen noch viel Aufklärungsarbeit leisten.

Benchmarking-Tool

Trovarit unterstützt den BITKOM bei der Sensibilisierung durch die Bereitstellung eines online Benchmarking-Tools, das auf dem IT-Matchmaker basiert. Mit diesem Werkzeug erhalten Unternehmen kostenlos ein fundiertes Benchmarking ihrer aktuellen Digitalisierungssituation im Vergleich zur Gesamtheit der Studienteilnehmer sowie vertiefende Auswertungen für ihre Branche und Größenklasse.

Das Tool zum BITKOM Digital Office Index steht unter www.it-matchmaker.com/digital-office-index ab sofort zur Verfügung.

5. Studie „ERP in der Praxis“: Neuer Teilnehmerrekord zeichnet sich ab

Trotz der vielen Feier- und Ferientage im Wonnemonat Mai bewegt sich die Studie „ERP in der Praxis“ auf einen neuen Rekord zu: Mit bereits über 2.000 gültigen Bewertungen bestehen gute Chancen, das Ergebnis der letzten Studie erneut zu übertreffen. Hat Ihre Lösung den Sprung ins Hauptportfolio bereits geschafft? Wenn nicht, haben Sie noch ca. 3 Wochen Zeit, nachzulegen. Hier können Sie sich über Ihren aktuellen Pegelstand informieren: <https://studie.trovarit.com/erppraxis/statistik/>.



Bitte Sie Ihre Kunden, sich an der Studie zu beteiligen und Ihnen ein Zeugnis auszustellen. Die Beantwortung des Fragebogens nimmt (bei erstmaliger Teilnahme) etwa 20 Minuten in Anspruch. Die Datenerfassung endet am 30. Juni 2016.

Erörterung der Studienergebnisse (Warteliste)

Wir bedanken uns herzlich für das große Interesse, die eigenen Studienergebnisse vor der Veröffentlichung in einem Telefongespräch mit unseren Analysten zu erörtern. Zurzeit sind leider alle geplanten Termine bereits reserviert.

Aufgrund der großen Nachfrage haben wir nun eine Warteliste eingerichtet, auf der Sie sich gerne eintragen können. Bitte melden Sie sich bei Interesse kurz per Mail!

„ERP in der Praxis“ in den Medien

Erfreulich ist auch das Medieninteresse an der Studie: Schon im Vorfeld haben unsere Medienpartner zahlreich auf den Start der Kampagne hingewiesen (vgl. Pressespiegel unter www.trovarit.com/erp-praxis/#presse). Auch die Fachbeiträge zu den Ergebnissen sind jetzt schon mit einigen unserer Medien- und Kommunikationspartner zeitlich fixiert:

Zeitschrift	Region	Termine Veröffentlichungen
COMPUTERWOCHE	D	
Computerworld	CH	Ausgabe 10; E.T.: 23.09.2016
is report + ERP-Guide	D	
Logistik heute	D	Ausgabe 11, ET: 11.11.2016
Midrange	D	
Line-of.biz	D	
Produktion	D	Ausgabe im September
handwerk magazin	D	Ausgabe 9; E.T.: 01.09.2016
Computerwelt	AT	Ausgabe im September
Monitor	AT	Ausgabe 5, ET: 15.11.2016

Weitere Informationen: www.trovarit.com/erp-praxis/#anbieter

6. Info-Veranstaltung zur Studie „CRM in der Praxis“ auf der IT & Business



Die Studie „CRM in der Praxis“ geht in die nächste Runde. Sie untersucht 2017 bereits zum dritten Mal die Zufriedenheit der Anwender mit ihren eingesetzten CRM-Lösungen. Die letzte Studie hielt u.a. schlechte Noten für die mobile Einsetzbarkeit der CRM-Lösungen bereit. Ein Punkt, der im digitalen Zeitalter sehr an Bedeutung gewinnt und an dessen Verbesserung stetig gearbeitet wird. Gibt es hier bereits nennenswerte Fortschritte? Fragen Sie Ihre Kunden und fordern Sie Ihr Zeugnis ein, um dem Fortschritt auf den Spuren zu bleiben.

Um Ihnen die Vorbereitung Ihrer Kampagne zu erleichtern, möchten wir Sie bereits frühzeitig über den Ablauf der Studie informieren. Daher laden wir Sie herzlich zur Infoveranstaltung rund um die nächste „CRM-Praxis“ im Rahmen der IT & Business (04.-06.10.2016, Neue Messe Stuttgart) ein.

Unser Research-Team stellt hier etwa die Ziele und Grundsätze der Studie, die teilnehmenden Regionen und Partner, den zeitlichen Ablauf der Studie oder auch die Beteiligungsregeln für Sie als CRM-Anbieter vor.

Info-Veranstaltung „CRM in der Praxis“

Wann: 05.10.2016, 16.30-17.30 Uhr

Wo: Konferenzraum Stuttgart im Erdgeschoss des Verwaltungsgebäudes der Messe Stuttgart

Selbstverständlich ist die Teilnahme an dieser Info-Veranstaltung kostenlos, zur besseren Planung möchten wir Sie jedoch um eine formlose Anmeldung per E-Mail an Stephan Klein, stephan.klein@trovarit.com bitten. Eine telefonische Anmeldung ist natürlich auch möglich: +49 (0) 241 40 00 932.

7. Real-Time Location Case auf der Hannover Messe



Das Center Enterprise Resource Planning (CERP) war mit einem Gemeinschafts-Show-Case zum Thema „Real Time Location in der Montage“ auf der Hannover Messe präsent. Sehr anschaulich konnten sich die Messebesucher von den Vorteilen dieser neuen, von der Firma Ubisense (www.ubisense.net/de) bereitgestellten Technologie im Kontext der Planung und Steuerung von Montage-Aufträgen überzeugen. Großen Anklang bei den Messebesuchern fand auch das Ausstellungskonzept des Show-Cases dahingehend, dass hier drei ERP-Anbieter (abas Software AG,

Asseco Solutions AG und proALPHA Business Solutions GmbH) ihre jeweilige Integration der Real-Time-Location-Technologie im direkten Vergleich präsentiert haben.

Am 14. Juni, unmittelbar vor den Aachener ERP-Tagen, findet die Vollversammlung des CERP statt, um die Projektschwerpunkte für das zweite Halbjahr 2016 festzulegen.

8. ERP-Park und Guided Tours auf der IT & Business

Die Messe Stuttgart hat die Trovarit auch in diesem Jahr wieder mit der fachlichen Gestaltung eines Teils des Rahmenprogramms betraut.

Erneut organisieren wir dort einen Gemeinschaftsstand für ERP-Anbieter. Mit Demopoints und gemeinsam genutztem Catering-Bereich, bietet der Gemeinschaftsstand eine ideale Plattform, um Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema betriebliche Software-Lösungen zu platzieren. Sie erhalten maximale Aufmerksamkeit bei minimalem Aufwand! Bei Interesse sollten Sie sich schnellstmöglich mit uns in Verbindung setzen. Aktuell sind noch drei Plätze verfügbar. Weitere Informationen unter www.erp-area.com/erp-park/.

Auch das Guided Tours Programm steht bereits fest: Unsere Software-Experten begleiten wieder Besuchergruppen, die sich für die Themen ERP (mit unterschiedlichen Branchenschwerpunkten), ECM/DMS und CRM interessieren, durch die Messehalle. Erstmals im Programm sind die Themen Industrie 4.0/MES und Business Intelligence. Zeigen Sie Ihre Lösung bei der Arbeit und überzeugen Sie die Fachbesucher mit der Funktionalität und dem Look & Feel Ihres Produkts ebenso wie mit Ihrem Branchen-Know-how! Anmeldungen sind ab sofort unter www.erp-area.com/wp-content/uploads/2016/05/gt-anmeldung-anb.pdf möglich.

	Di, 04.10.	Mi, 05.10.	Do, 06.10.
10:15-12:30	Dokumentenmanagement (DMS / ECM)	ERP für Projekt-/Einzelfertiger (ERP / PPS)	Customer Relationship Management (CRM)
10:45-13:00	Customer Relationship Management (CRM)	Dokumentenmanagement (DMS / ECM)	ERP für Projekt-/Einzelfertiger (ERP / PPS)
11:15-13:30	ERP für Variantenfertiger (ERP / PPS)	Customer Relationship Management (CRM)	Dokumentenmanagement (DMS / ECM)
13:15-15:30	Business Intelligence	ERP für Variantenfertiger (ERP / PPS)	
13:45-16:00	Industrie 4.0 / MES	Business Intelligence	
14:15-16:30		Industrie 4.0 / MES	

9. Kurz notiert

IT-Matchmaker in der Presse – Pressepublikationen sorgen für Reichweite der im IT-Matchmaker gelisteten Anbieter

- *is report* hat im Mai eine Marktübersicht „ERP-Lösungen für den Handel“ veröffentlicht.
- ‚handwerk magazin‘ publiziert im Juni in einer Handwerk-Magazin Sonderbeilage (Auflage über 600.000 Exemplare) eine Marktübersicht „Mobilität von ERP-Lösungen“.

Minerva

- Anfang Mai fanden die jeweils zweitägigen Pflichtenheft-Workshops mit der itdesign GmbH und der scholz.msconsulting GmbH statt.
Jetzt gilt es für die Anbieter, auf Basis des erstellten Pflichtenheftes, verbindliche Angebote zu erstellen.

ERP-Challenges im Herbst

- Aufgrund ihres Erfolges aus dem vergangenen Jahr, stehen auch in diesem Herbst wieder die ERP-Challenges auf dem Programm.
Vier Anbieter sind mit von der Partie: abas Software AG mit **abas ERP**, Asseco Solutions AG mit **APplus**, Industrial Application Software GmbH mit **caniasERP**, IFS Deutschland GmbH & Co. KG mit **IFS APPLICATIONS**.
Termine: 03.11.2016 Frankfurt, 10.11.2016 Hannover, 17.11.2016 München

10. IT-Matchmaker Updates

Projekt-Abschlüsse

Seit dem letzten Infodienst wurden u.a. folgende Projekte erfolgreich über den IT-Matchmaker® abgeschlossen:

- Die **TopM Software GmbH** gewinnt einen neuen Kunden aus der Branche **Metallerzeugung & -bearbeitung** über den IT-Matchmaker mit der Lösung **TopM net7**.
- Ein Unternehmen aus der Branche Banken & Kreditinstitute entscheidet sich über den IT-Matchmaker für **ELOprofessional / ELOenterprise** von der **eXe GmbH**.
- Ein Interessent aus dem Ernährungsgewerbe entscheidet sich bei einer IT-Matchmaker Ausschreibung für **CAS genesisWorld** von der **Saldo EDV-Beratung GmbH**.
- Ein Speditionsunternehmen wählt die **Lösung Brabender - Logistic-suite** von der **BRABENDER Solutions GmbH** über den IT-Matchmaker.
- Eine Firma aus der Bauwirtschaft wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **cc|auftragsfertigung - ERP auf Basis von Microsoft Dynamics** von der **COSMO CONSULT GmbH** aus.
- Eine Firma aus der Branche Herstellung und Handel mit Schleifmitteln wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **Microsoft Dynamics CRM** von der **Prodware Deutschland AG** aus.
- Ein Möbelhersteller wählt über den IT-Matchmaker die Lösung **Microsoft Dynamics AX** von der **KCS.net** aus.

Neue Lösungen

Seit März 2016 wurden folgende Lösungen neu auf dem IT-Matchmaker® veröffentlicht:

- ABLY Deutschland GmbH / ABLY Software
- adesso AG / Microsoft Dynamics CRM
- AIMTEC a. s./ Asprova APS
- airCRM / airCRM
- Allgeier IT Solutions GmbH / Allgeier iTrade Factory - NAV Branchenlösung
- Allgeier IT Solutions GmbH / scanview®
- Catenate GmbH / MASIS - Marketing and Sales Information System
- CIBER AG / CIBER toGo Chemicals
- CIBER AG / CIBER toGo Pharmaceuticals
- CIBER AG / CIBER toGo Consumer
- Collinor Software GmbH / Collinor 6.0
- doubleSlash Net-Business GmbH / calvaDrive
- EES Eppinger Engineering Solutions GmbH / HiFISH - Innovations Management
- FWI Information Technology GmbH / Sage X3
- FWI Information Technology GmbH / Microsoft Dynamics CRM
- GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH / gevis ERP | AX
- HCS EDV-Systeme GmbH / Handwerkersoftware
- IDL GmbH Mitte / IDL.DESIGNER
- IDL GmbH Mitte / IDL.FORECAST
- ImPuls AG / ImPuls fashion web
- INFORM GmbH / FELIOS
- ITML AG / SAP S/4HANA
- ITML AG / SAP All in one
- ITML AG / ITML CRM
- M.CONNECT Systemhaus GmbH/ M.CONNECT Branchensoftware für Installateure
- mcbs Systemhaus GmbH / ELOprofessional 9/ ELO enterprise 9
- Moser GmbH & Co KG / MOSER easy
- Netresearch GmbH & Co. KG / B2B Suite
- Optive AG / ELOprofessional 9
- orgacalc GmbH / orgacalc
- Prakom Software Entwicklung GmbH / VenDoc
- proALPHA Software Austria GmbH / proALPHA
- Prodware Deutschland AG/ lobodms
- Qalgo GmbH / Synapcus® PM
- Rowisoft GmbH / Rowisoft blue
- Schultheiß Software AG / Team3+
- Sopra Steria GmbH / SAP Cloud for Customer
- tesyo technologies GmbH / Production Planner

11. Termine

IT-Matchmaker Webinare für Software-Anbieter (Beginn jeweils 13.30 Uhr)*	
10.06.2016	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
17.06.2016	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
08.07.2016	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
15.07.2016	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
22.07.2016	Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker, Nutzen und Einsatzbereiche
18.08.2016	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
19.08.2016	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
26.08.2016	Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker, Nutzen und Einsatzbereiche
02.09.2016	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
09.09.2016	IT-Matchmaker aus Anwendersicht
16.09.2016	Lastenheftvorlagen auf dem IT-Matchmaker, Nutzen und Einsatzbereiche
23.09.2016	Datenpflege auf dem IT-Matchmaker
30.09.2016	IT-Matchmaker aus Anwendersicht

*Die Teilnahme an den Webinaren ist für Software-Anbieter kostenlos. Da die Teilnehmerzahl pro Termin begrenzt ist, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Anmeldungen werden bis 24 Stunden vor dem jeweiligen Webinar formlos per Mail an stephan.klein@trovarit.com angenommen.

Messen & Fachveranstaltungen	
08.06.- 09.06.2016	HIS-Tagung, Münster
14.06.- 16.06.2016	23. Aacherner ERP-Tage
04.10.- 06.10.2016	IT & Business 2016, Stuttgart

Kontakt

Stephan Klein

Key Account Management

Trovarit AG - the IT-Matchmaker

Campus-Boulevard 57

D-52074 Aachen

Fon: +49 (241) 40009-32

Fax: +49 (241) 40009-11

E-Mail: stephan.klein@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com



https://twitter.com/IT_Matchmaker



<https://www.xing.com/companies/trovaritag>