
Effizienzvorteile und Flexibilitätsgewinn durch den Einsatz innovativer Warenwirtschaftssysteme

Die von der Trovarit AG und ihren Partnern durchgeführten **Expert Tours** (geführte Messerundgänge) verschaffen innerhalb von 2,5 Stunden einen ersten Überblick über den Software-Markt unter Berücksichtigung branchenspezifischer Schwerpunktthemen und geben einen Überblick über die entscheidenden Kriterien und Aspekte des Software-Einsatzes in diesen Bereichen. Nach einer kurzen Einleitung folgen Präsentationen von vier unterschiedlichen Systemen auf den jeweiligen Messeständen der Anbieter. Die Anbieter orientieren sich dabei an den vorgegebenen Stichpunkten, welche die unterschiedlichen Lösungsansätze und Kompetenzschwerpunkte der verschiedenen Systeme bzw. Anbieter exemplarisch verdeutlichen. Die nachfolgenden Stichworte dienen als Richtschnur für die zu diskutierenden Inhalte.

1.1 Angebotserstellung

- Flexibilität bei der Suche nach dem Kunden und den Artikeln
- Welche Informationen können zu einem Angebot erfasst werden?
- Folgeartikel
- Sonderpreise

1.2 Auftragserstellung

- Übernahme des Angebots in einen Auftrag und Anpassung der Mengen
- Auftragsbezogene Sonderpreise
- Auftragsbestätigung

1.3 Teillieferung

- Erzeugen des Kommissionierauftrags und Verbuchen des Warenausgangs

1.4 Kundenretoure

- Erfassen der Kundenretoure
- Ersatzlieferung erzeugen
- Auftragsbestätigung

1.5 Darstellung des Auftragsstatus und der Belegzusammenhänge

- Der derzeitige Stand des Kundenauftrags (gelieferte Positionen, noch nicht gelieferte Positionen, retournierte Positionen, Ersatzlieferungen etc.) soll transparent nachvollzogen werden. Es soll erkennbar sein, wie die unterschiedlichen Vorgänge miteinander verknüpft sind.

