

## Zeitplan

<b>14.03.2016</b>	<b>Start Datenerfassung</b>
	<p>Offizieller Starttermin für alle Regionen ist der 14.03.2016. Wie gewohnt stellen wir auf der Studienseite Mail-Templates für die Ansprache Ihrer Kunden zum Download zur Verfügung.</p>
<b>05.04.2016</b>	<b>Start Versand / Bereitstellung „Pegelstände“</b>
	<p>Über eine von uns bereit gestellte Internetseite können Sie jederzeit die aktuelle Anzahl der für Ihr System vorliegenden Bewertungen einsehen. So können Sie jederzeit nachverfolgen, ob die Datenbasis ausreicht, um Ihre Lösung in der Studie auszuweisen. Während der Datenerfassung wird eine erste Qualitätssicherung durchgeführt, um ungültige Bewertungen möglichst früh auszuschließen.</p>
<b>30.06.2016</b>	<b>Ende Datenerfassung, Beginn Analyse</b>
	<p>Nach einer erneuten Qualitätssicherung beginnt die Auswertung der gültigen Fragebögen.</p>
<b>August 2016</b>	<b>Bekanntgabe Ergebnisse (an Anbieter mit ausreichender Datenbasis)</b>
	<p>Anfang August erhalten alle in der Studie berücksichtigten Anbieter zur Information das Zufriedenheitsprofil ihrer Lösung(en), das als Grundlage eines Interviews dient.</p>
<b>September 2016</b>	<b>Erstveröffentlichung Ergebnisse (Medienpartner)</b>
	<p>Veröffentlichung und Bewertung der Studienergebnisse in Form eines Fachartikels.</p>
	<b>Veröffentlichung „Management Summary“ inkl. Hauptportfolio</b>
	<p>Mit der Erstveröffentlichung wird das Management Summary auf der Homepage der Trovarit zum kostenlosen Download bereitgestellt und an unseren Presseverteiler versendet. Die Teilnehmer der Befragung (Anwender) erhalten das Management Summary sowie das Zufriedenheitsprofil des von ihnen bewerteten Systems zugeschickt.</p>
	<b>Veröffentlichung Studienbericht</b>
	<p>Mit der Veröffentlichung des umfassenden Studienberichts endet die 2016er Kampagne. Die Ergebnisse der Studie werden im Nachgang auf verschiedenen Fachveranstaltungen und im Rahmen unserer Whitepaper-Reihe „ERP-Praxis“ präsentiert.</p>
<b>Oktober 2016</b>	<b>Fachveranstaltung „Anwenderzufriedenheit ERP/Business Software“</b>
	<p>Bei der Fachveranstaltung für Software-Anbieter erläutern die Analysten der Trovarit die Ergebnisse der Studie und geben Hinweise, wie sie für das Business Development genutzt werden können.</p>