

„ERP Deneyimi 2018/2019“ Grafikleri ve Analizleri;

Başarılı sonuçlarınızı pazarlama aracı olarak kullanın!

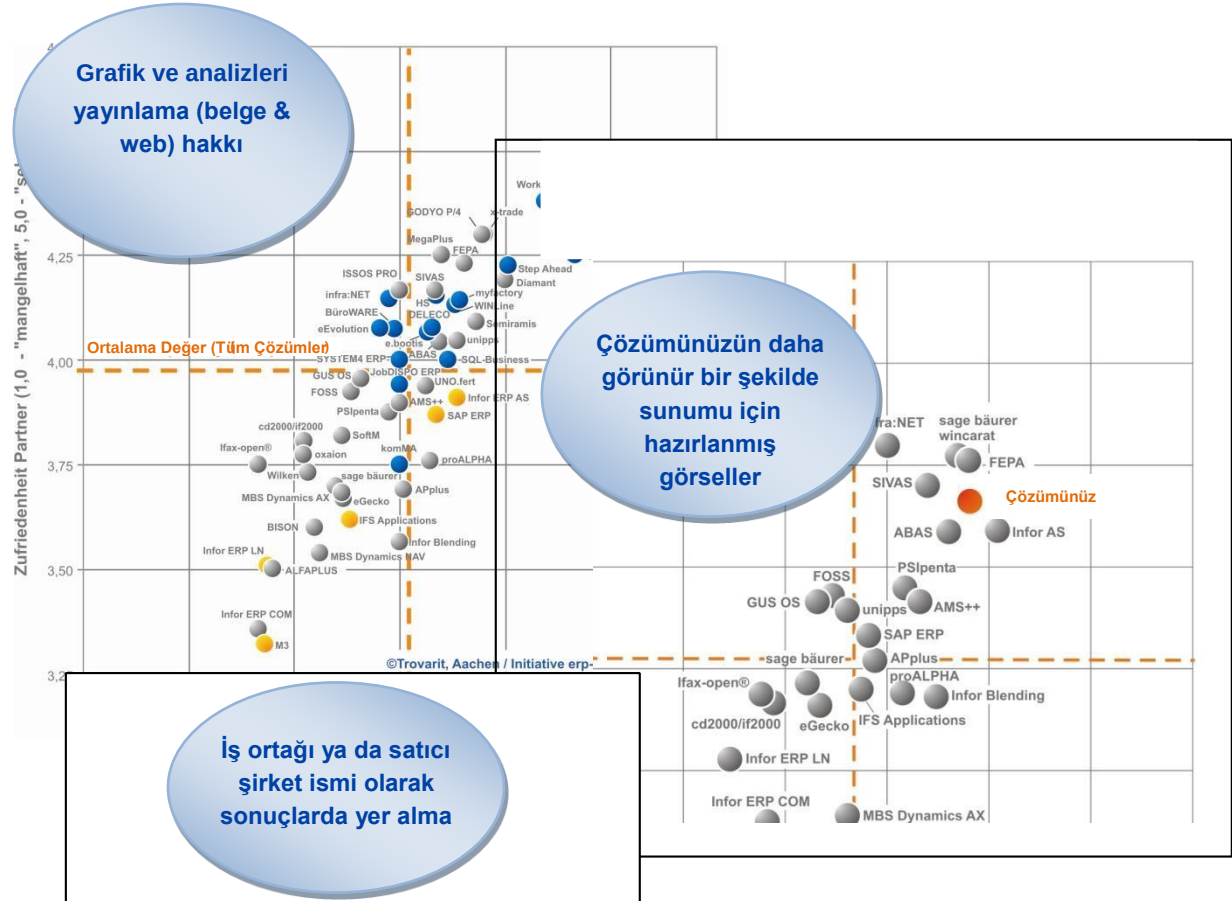
Yazılım Üreticileri

Trovarit anket sonuçlarını, pazarlama çalışmalarınızda, basın bülteni olarak ya da sunumlarınızda kullanın. Analiz sonucu oluşan grafikler arasında şirketiniz ve ürününüz yer alsın:

- Tüm anket sonuçları
- Hedef gruplar ile ilgili sonuçlar (örn. Şirket büyüklükleri, sektör)
- Ürün ya da çözümünüz ile ilgili sonuçlar

Çözüm ortakları ve satıcılar

Eğer ürün ya da çözümünüzle ilgili sonuç değerlendirmeye yeterli veriler var ise; size uygun gördüğünüz değerlendirme alanı içerisinde sonuçları grafik ortamda sunmayı öneriyoruz.



Sonuç analiz ve rapor sponsorluğu (White Paper):

Trovarit-Anket “ERP Deneyimi” sonuçlarının yayınları size kazanç getirsin!

Detaylı raporların yanı sıra, Trovarit, belirli sektörler için özel analizler dosyaları yayınlayacaktır. Bu yayınlar, Ekim 2018 ile Mart 2019 tarihleri arasında aylık olarak okurları ile buluşacaktır. Aşağıda belirtilen başlıklarda konular belirlenecektir:

- ▶ Orta ölçekli işletmelerde ERP-Projeleri
- ▶ Toptan ve Perakende sektöründe ERP-Projeleri
- ▶ Yüksek teknoloji & Elektronik sektöründe ERP-Projeleri
- ▶ Otomotiv sektöründe ERP-Projeleri

Bu yayından Trovarit tarafından PDF formatında hazırlanarak hem web siteleri, blog üzerinden hem de medya iş ortakları üzerinden ücretsiz olarak temin edilebilecektir.



Sponsorluk paketleri

Şirket, ürün bilgileriniz ile bu yayınlar içerisinde yerinizi alın, Trovarit Anket sonuçlarının geniş ilgi alanından kazanç sağlayın.

- ✓ Ana sayfada şirket ismi ve logosu ile yer alma
- ✓ Seçiminize göre bir sayfalık (DIN A4) yayın (örn. ürün sayfası, şirket bilgileri, başarı hikayesi)

Koşullar & Fiyatlar

	Fiyat ¹
 Grafikler / Analizler Bir ülke sonuçları için kullanım hakkı Üreticiler ve çözüm ortakları/satıcılar için kullanılabilir sonuçlar - Grafik ve analiz sonuçlarını belge olarak (broşür gibi) ya da dijital medya üzerinde kullanın (online, Power Point sunumları gibi) - Grafikler üzerinden ürününüzün daha görünür olmasını ve vurgulanmasını sağlayın	€ 500,- her grafik
 Grafikler / Analizler Tüm ülke sonuçlarının kullanım hakkı Üreticiler ve çözüm ortakları/satıcılar için kullanılabilir sonuçlar - Grafik ve analiz sonuçlarını belge olarak (broşür gibi) ya da dijital medya üzerinde kullanın (online, Power Point sunumları gibi) - Grafikler üzerinden ürününüzün daha görünür olmasını ve vurgulanmasını sağlayın	€ 2.000,- her grafik
White Paper sponsorluğu ✓ Ana sayfada şirket ismi ve logosu ile yer alma ✓ Seçiminize göre bir sayfalık (DIN A4) yayın (örn. ürün sayfası, şirket bilgileri, başarı hikayesi)	€ 1.000

¹ K.D.V dahil değildir.

ERP-Deneyimi – Kullanıcı Memnuniyeti, faydaları, beklentiler 2018/2019 – Yazılım tedarikçileri**için anket sonuçlarının kullanım hakları****1 Anket sonuçlarının kullanımı****1.1 Kullanım amacı**

Tüm yazılım tedarikçileri, iş ortakları ve satıcıları Trovarit'in anket çalışması „ERP Deneyimi 2018/2019“un sonuçlarını, kendi ürünleri ile ilgili satış ve pazarlama çalışmalarına destek amacıyla kullanabilirler.

1.2 Kullanım hakkı

Yazılım üreticileri için, kullanım hakkı, sonuç raporları içerisinde yer alan analiz ve grafiklerin, 2 yıl boyunca, basın bültenlerinde, tanıtım dosyalarında aşağıda belirtilen şartlarla kullanma imkanı sağlar. Ulusal ya da uluslararası alanlarda kullanımlarda aşağıdaki kurallara geçerlidir.

- „Ulusal“ – Belirli ülkeler ile sınırlıdır (Almanya, Avusturya, İsviçre, Hollanda, Türkiye),
- „DACH“ – Almanya, Avusturya, İsviçre ile sınırlıdır.
- „Uluslararası“ – Sınırsız

İş ortakları ve satıcılarda bu belgede belirtilen şartlar ile kullanım hakkına sahip olabileceklerdir. Trovarit, talep edildiğinde ilgili çözüm için grafikler üzerinden gerekli görsel değişiklikleri (çözümün vurgulanması gibi) yapabileceklerdir.

1.3 Lisans

Tüm analiz çalışmaları ve grafikleri „Copyright „© Trovarit, Aachen, 2018“ ifadesi ile yayınlanacaktır.

Grafikler üzerinde yapılacak tüm değişiklikler yine bu lisans anlaşmasının içerisinde yer alacaktır.

1.4 Fiyatlar, Lisans maliyeti

Lisans fiyatı, kullanım hakkının bölgesel kullanımına göre aşağıdaki şekilde değişmektedir:

- Ulusal 500,00 EURO / grafik
- Uluslararası: 2.000,00 EURO / grafik

K.D.V. hariç fiyatlardır.

2 White Paper sponsorluğu**2.1 Sponsorluk konusu**

Trovarit tarafından „ERP Deneyimi“ araştırma sonuçlarının White Paper olarak yayınlanmasıdır. Diğer konuların dışında bu çalışma, ERP pazarı içindeki alt gruplar bazında sonuçların değerlendirilmesi ve yayınlanmasıdır. Yayınlar Trovarit internet siteleri ya da medya iş ortakları üzerinden PDF formatında ücretsiz olarak elde edilebilecektir.

2.2 Sponsorluk paket içeriği

Sponsor, belli bir konudaki White Paper içerisine A4 formatında pazarlama bilgisini (örn. ürün sayfası, şirket bilgileri, başarı hikayesi) sunabilir. Sponsorun pazarlama bilgisi „Sponsor“ başlığı altında dokümana eklenecektir. Ek olarak, kapak sayfasında başlıkta yer alacaktır. Sponsorluk sözleşme imzalanmasından itibaren 2 yıl süre ile geçerlidir.

2.3 Sponsor yükümlülükleri

Sponsor, hangi konu da yayınlanacak White Paper'a sponsor olma kararını verir. Sponsor, pazarlama bilgisi içerisinde yer alan bilgilerden sorumludur. Trovarit, yayınlanma tarih bilgisini önceden bildirir.

2.4 Fiyat

White Paper sponsorluğu, K.D.V. hariç 1.000,00 EURO 'dur.