

Zeitplan

08.03.2012	Kick-Off (CeBIT, Hannover)
	Wir möchten die CeBIT 2012 nutzen, um Sie umfassend über die Studie und den Verlauf der Kampagne zu informieren und laden Sie herzlich zu einem „Kick-Off“ ein. Die Veranstaltung wird am späten Nachmittag auf dem Messegelände stattfinden. Über den genauen Ort und Zeit unterrichten wir Sie rechtzeitig.
01.04.2012	Start Datenerfassung
	Offizieller Starttermin für alle Regionen ist der 1.4.2012. Für die Region Deutschland steht das Erfassungstool bereits ab dem 8.3.2012 zur Verfügung. Wie gewohnt stellen wir auf der Studienseite Mail-Templates für die Ansprache Ihrer Kunden zum Download zur Verfügung.
01.04.2012	Start Versand / Bereitstellung „Pegelstände“
	Über eine von uns bereit gestellte Internetseite können Sie jederzeit die aktuelle Anzahl der für Ihr System vorliegenden Bewertungen einsehen. So können Sie jederzeit nachverfolgen, ob die Datenbasis ausreicht, um Ihre Lösung in der Studie auszuweisen. Während der Datenerfassung wird eine erste Qualitätssicherung durchgeführt, um ungültige Bewertungen möglichst früh auszuschließen.
30.06.2012	Ende Datenerfassung, Beginn Analyse
	Nach einer erneuten Qualitätssicherung beginnt die Auswertung der gültigen Fragebögen.
August 2012	Bekanntgabe Ergebnisse (an Anbieter mit ausreichender Datenbasis)
	Kurz vor der Veröffentlichung der Ergebnisse erhalten alle in der Studie berücksichtigten Anbieter zur Information das Hauptportfolio (Zufriedenheit allgemein), das Zufriedenheitsprofil ihrer Lösung(en) sowie das Management Summary von uns zugeschickt.
August 2012	Erstveröffentlichung Ergebnisse (Medienpartner)
	Veröffentlichung und Bewertung der Studienergebnisse in Form eines Fachartikels.
August 2012	Veröffentlichung „Management Summary“ inkl. Hauptportfolio
	Mit der Erstveröffentlichung wird das Management Summary auf der Homepage der Trovarit zum kostenlosen Download bereitgestellt und an unseren Presseverteiler versendet. Die Teilnehmer der Befragung (Anwender) erhalten das Management Summary sowie das Zufriedenheitsprofil des von ihnen bewerteten Systems zugeschickt.
September 2012	Veröffentlichung Studienbericht
	Mit der Veröffentlichung des umfassenden Studienberichts endet die 2012er Kampagne. Die Ergebnisse der Studie werden im Nachgang auf verschiedenen Fachveranstaltungen und im Rahmen unserer Whitepaper-Reihe „ERP-Praxis“ präsentiert.
Oktober 2012	Fachveranstaltung „Anwenderzufriedenheit ERP/Business Software“
	Bei der Fachveranstaltung für Software-Anbieter erläutern die Analysten der Trovarit die Ergebnisse der Studie und geben Hinweise, wie sie für das Business Development genutzt werden können.