

MEDIA-INFO 2014

Die große Fachzeitung für
IBM Business Systems, System i
und AS/400



Cross-Selling mit IT-Medien

Unsere Zeitschriften **DV-Dialog**, **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** und **MOBILE BUSINESS** zählen zu den führenden IT-Fachtiteln und erreichen die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.

Um ein flächendeckendes Marketing zu erreichen, bieten wir neben unseren Premium-Zeitschriften auch eine große Bandbreite von Produkten für das „**Corporate Publishing**“ an. Als Ergänzung zu den redaktionell unabhängigen und neutralen Medien produzieren und vertreiben wir „maßgefertigte“ Print- und Online-Plattformen, die produkt-spezifisches Marketing ermöglichen.

Beispiele und weitere Informationen sind unter www.medienhaus-verlag.de zu finden.

Die Websites www.dv-dialog.de, www.it-director.de, www.itmittelstand.de und www.mobilebusiness.de sind anerkannte und stark frequentierte News-Portale, die von unseren Redaktionen top-aktuell gepflegt werden. Sie sind somit hervorragende Plattformen für das Cross-Marketing innovativer Anbieter, die im IT-Markt erfolgreich positioniert sein wollen.



Internet Publishing/Mobile Publishing

Corporate Publishing

KURZCHARAKTERISTIK

- **DV-Dialog** ist die führende deutschsprachige Fachzeitung für das Management der IBM Business Systems sowie der Vorläufer System i und AS/400.
- Zielgruppe: DV-Leiter und kaufmännische Geschäftsführer in mittelständischen Unternehmen im deutschsprachigen Raum
- **DV-Dialog** berichtet monatlich über Produktneuheiten, Marktgeschehen und Trends bei Hardware, Software, Kommunikation und Dienstleistungen.
- Fokus auf Themen rund um den Aufbau und Betrieb von IT-Systemen sowie die Optimierung interner Geschäftsprozesse
- Praxistipps und Anregungen von Vordenkern der Branche
- ausgerichtet auf die Belange von Entscheidern bezüglich des Einsatzes kommerzieller DV-Systeme

LESERSCHAFT

- DV-Leiter von Unternehmen mit IBM System i, i5-, iSeries- und AS/400-Systemen
- Kaufmännische Geschäftsführer
- IBM-Vertriebsbeauftragte und -Geschäftspartner
- Software- und Systemhäuser sowie Berater

Jahrgang/Jahr

29. Jahrgang 2014

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Abopreis

Inland	€ 75,-	(inkl. Porto/MwSt.)
Europa	€ 99,-	(inkl. Porto)
Übersee	€ 135,-	(inkl. Porto)

VERLAG

▲ ▲ ▲
MEDIENHAUS
 V E R L A G

Internet

www.dv-dialog.de

Postanschrift

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach
 Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

Telefon

0 22 04/92 14 - 0

Telefax

0 22 04/92 14 - 30

E-Mail zur Redaktion

redaktion@dv-dialog.de

Herausgeber

Klaus Dudda

Redaktion

Berthold Wesseler (we, verantw.), Ina Schlücker (is),
 Guido Piech (gp), Lea Sommerhäuser (ls)

ANZEIGEN

Gesamtanzeigenleiter

Thomas Büchel
t.buechel@medienhaus-verlag.de

Mediaberatung

André Kollath
a.kollath@medienhaus-verlag.de

Direktor Online

Emanuel Rosenauer
e.rosenauer@mh-ip.de

E-Mail für Anzeigen

anzeigen@medienhaus-verlag.de

Erscheinungsort

Bergisch Gladbach

Gerichtsstand

Bergisch Gladbach

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Druck-unterlagen	Themen
1-2/2014	17.02.	13.01/30.01.	03.02.	• Legacy-Systeme modernisieren – und mit Apps mobiler machen • Endsput im Finanzwesen für SEPA und E-Bilanz • Speichertrends: Mit Flash, Disk und Tape auch „Big Data“ beherrschen • Marktübersicht: DMS/ECM-Systeme 
3/2014	31.03.	10.03.	17.03.	• Green IT und Virtualisierung prägen das Rechenzentrum von heute • Industrie 4.0: Betriebsdatenerfassung und intelligente Steuerungssysteme • CRM-Systeme rücken „König Kunde“ in den Fokus • Marktübersicht: Software für das Personalwesen  
4/2014	22.04.	28.03.	04.04.	• Geld sparen mit Outsourcing, Hosting und Cloud-Services • Druckertrends: Mehrdimensionale Barcodes und RFID veredeln den Output • „Smarter Commerce“ bringt alle Vertriebskanäle unter einen Hut • Marktübersicht: Elektronischer Datenaustausch (EDI)
5/2014	19.05.	28.04.	05.05.	• IBM Notes – Wie Social-Business-Clients die Produktivität steigern • Business Analytics, „Big Data“/Data Warehousing und Business Intelligence • Mobile Applikationsstrategien: App-Entwicklung und App-Management • Marktübersicht: Desktop-Virtualisierung und Thin Clients
6/2014	17.06.	23.05.	02.06.	• BPM: Geschäftsprozesse durchgängig modellieren und implementieren • Anwendungsmodernisierung mit RPG, Java oder PHP • Praktikable Telematlösungen für Mittelständler • Marktübersicht: Warenwirtschaft und Logistik im ERP-Verbund
7-8/2014	04.08.	14.07.	21.07.	• Wege zur Hochverfügbarkeit mit Backup/Recovery • Host-Connectivity im Zeitalter von Web 2.0 und mobilen Apps • Innovative Services für Midrange-Anwender • Marktübersicht: Finanzwesen und Controlling

9/2014	08.09.	18.08.	25.08.	• Sicherheit im Umfeld von IBM i – Schutzschilde für die IT • Mobile-Business-Strategien – B2B und B2C – für den Praxiseinsatz • Social Business: Aktuelle Trends und erste Erfahrungen • Marktübersicht: Customer Relationship Management (CRM)	it'sa
10/2014	07.10.	15.09.	22.09.	• I/O-Virtualisierung revolutioniert Speicheranbindung und Netzwerke • Elektronische Archivierung und Workflow-Management • Software-Innovationen für das Personalwesen • Marktübersicht: Cloud-Provider für den Mittelstand	CRM-expo Zukunft Personal DMS business
11/2014	03.11.	13.10.	20.10.	• Die Vielfalt der Endgeräte beherrschen: Smartphones, Tablets & Thin Clients • Mehr Effizienz für die Software-Entwicklung dank Life Cycle Management • Einsatzfelder für Collaboration und Social Networking im Unternehmen • Marktübersicht: Business Process Management (BPM)	
12/2014	03.12.	12.11.	19.11.	• Planung groß geschrieben im Finanz- und Rechnungswesen • ERP-Einsatz auf der Plattform IBM i • Automation verbessert das Netz-/Systemmanagement • Marktübersicht: Tools für IBM-Anwender	

Regelmäßige Themen und Rubriken

Für das Midrange-Management berichtet DV-Dialog regelmäßig über folgende Themen:

- Aktuelle Trends wie RFID, serviceorientierte Architekturen (SOA), Business Process Management (BPM)
- Anwendungen im kommerziellen und industriellen Bereich
- Betriebswirtschaftliche Standardsoftware/Enterprise Resource Planning (ERP)
- Connectivity und Anschlussmöglichkeiten von Power System, System i5, iSeries und AS/400
- Dokumenten- und Outputmanagement, Spooling, Drucker
- Host-Connectivity, Thin Clients, Mobile Business
- IT-Dienstleistungen, Servicemanagement
- IT-Finanzierung: Leasing, Miete, Kauf
- IT-Sicherheit, Backup, Storage und Hochverfügbarkeit

- Kommunikation über öffentliche und private Netze
- Konsolidierung, Virtualisierung, Energie-Effizienz/ Green IT
- Lotus Notes: Web 2.0, Workflow, Collaboration und Unified Communications (UC)
- Mietlösungen: PaaS, SaaS, ASP und Cloud Computing
- Modernisierung von AS/400-Anwendungen
- Neue Peripherie für Power System i5, iSeries und AS/400
- Nützliche Tools für das Power System i
- Portale und E-Commerce-Lösungen
- Veranstaltungskalender, Berichte über Messen und Kongresse
- Zubehör für eine bessere Organisation in der EDV



ANZEIGENPREISLISTE

(gültig ab 1. Januar 2014)

Grundpreise

1/1 Seite (Berliner Format)	9.800,- €
A4-Seite	5.880,- €
1/4 Seite	2.450,- €
1/5 Seite, hoch	1.960,- €
1/8 Seite	1.225,- €
Inselanzeige	890,- €

Millimeterangaben – Formatbeispiele auf Seite 8

Formate

1-spaltig	53 mm Breite
2-spaltig	111 mm Breite
3-spaltig	169 mm Breite
4-spaltig	227 mm Breite
5-spaltig	285 mm Breite

Millimeterpreise

4,90 € je Anzeigenspalte (Breite 53 mm)
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Evtl. anfallende Repro- oder Digitalisierungskosten
sind nicht im Anzeigenpreis enthalten.**

RABATTE

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2.500 mm	5%
ab 6.000 mm	10%
ab 12.000 mm	20%

Rabatte werden bei Abnahme von Anzeigenvolumen
innerhalb eines Jahres gewährt.

Zuschläge

(nicht rabattfähig)	
Platzierung auf Titelseite:	100%
Festplatzierung im Innenteil:	10%
Platzierung letzte Seite:	10%

Farbzuschläge

Je Skalen-Farbe (nicht rabattfähig):	550,- €
HKS- und Sonderfarben:	auf Anfrage

Sonderfarben

HKS-Farben werden – soweit möglich – aus der Skala
zusammengedruckt. Druckunterlagen müssen
entsprechend angeliefert werden. Sind Lithos vom
Verlag umzuarbeiten, wird der Aufwand separat
berechnet.

Heftformat

315 mm breit, 470 mm hoch (Berliner Format)

Satzspiegel

285 mm breit, 400 mm hoch, 5 Spalten je 53 mm

Anschnitt

3 mm rundum

Druckverfahren

Bogen-Offsetdruck

Papier

Fein holzhaltig weiß matt gestrichenes
Bilderdruckpapier, 65g/qm, Dakota

Raster

s/w-Anzeigen und 4-Farb-Anzeigen bis 60er Raster

ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN

(zusätzliche Geschäftsbedingungen)

Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei
der Anzeigenverwaltung eingeht, 2% Skonto, sofern kei-
ne älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb
von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Verzugszinsen: aktueller Überziehungskreditzinssatz ab
Fälligkeit zzgl. Mahnspesen Erfüllungsort: Bergisch Gladbach

Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
1/1 Seite	315 mm	470 mm	9.800,- €	10.350,- €	10.900,- €	11.450,- €
A4-Seite	227 mm	297 mm	5.880,- €	6.430,- €	6.980,- €	7.530,- €
1/2 Seite quer	285 mm	200 mm	4.900,- €	5.450,- €	6.000,- €	6.550,- €
1/3 Seite quer	285 mm	130 mm	3.270,- €	3.820,- €	4.370,- €	4.920,- €
1/3 Seite hoch	169 mm	220 mm	3.270,- €	3.820,- €	4.370,- €	4.920,- €
1/4 Seite quer	285 mm	100 mm	2.450,- €	3.000,- €	3.550,- €	4.100,- €
1/4 Seite hoch	111 mm	250 mm	2.450,- €	3.000,- €	3.550,- €	4.100,- €
1/5 Seite hoch	53 mm	400 mm	1.960,- €	2.510,- €	3.060,- €	3.610,- €
1/8 Seite	111 mm	125 mm	1.225,- €	1.775,- €	2.325,- €	2.875,- €
Inselanzeige	53 mm	60 mm	890,- €	1.440,- €	1.990,- €	2.540,- €

Weitere Formate auf Anfrage: 0 22 04 / 92 14 - 0

Formatbeispiele auf Seite 8

Formate mit Bunddurchdruck

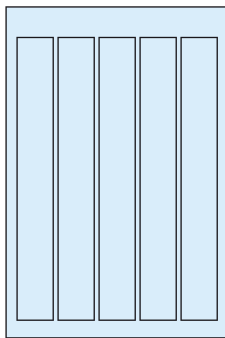
Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
2/1 Seite	630 mm	470 mm	20.580,- €	21.680,- €	22.780,- €	23.880,- €
2 x A4 Seite	478 mm	297 mm	12.350,- €	13.450,- €	14.550,- €	15.650,- €
2 x Magazinformat	478 mm	250 mm	10.290,- €	11.350,- €	12.450,- €	13.550,- €
2 x 1/2 Seite quer	594 mm	200 mm	10.290,- €	11.350,- €	12.450,- €	13.550,- €

Hinweis

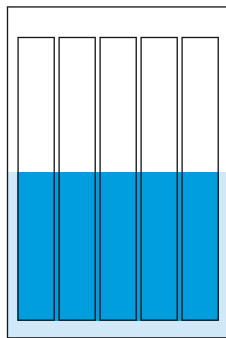
Bitte nutzen Sie die **Kombi-Preise** mit **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** und **MOBILE BUSINESS**! Details erhalten Sie auf Anfrage.
Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

Millimeterpreis

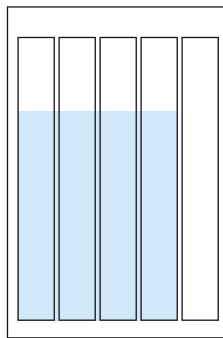
4,90 € (Preis basierend auf 5-spaltigem Seitenlayout)



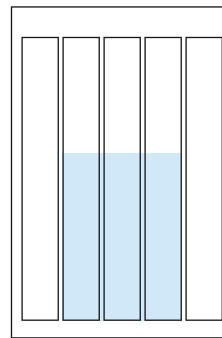
1/1 Seite, Berliner Format
A: 315 x 470 mm



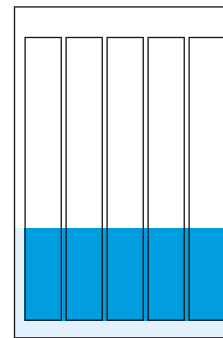
1/2 Seite quer, 5-spaltig
A: 315 x 225 mm
S: 285 x 200 mm



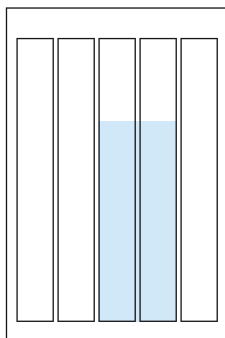
A4 Seite, 4-spaltig
S: 227 x 297 mm



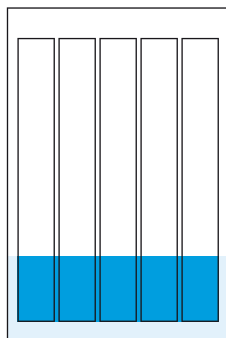
1/3 Seite hoch, 3-spaltig
S: 169 x 220 mm



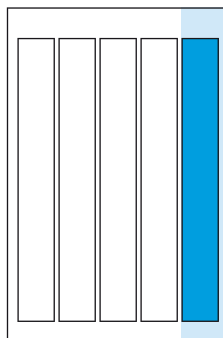
1/3 Seite quer, 5-spaltig
A: 315 x 155 mm
S: 285 x 130 mm



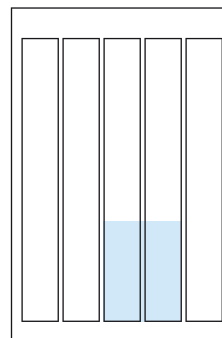
1/4 Seite hoch, 2-spaltig
S: 111 x 250 mm



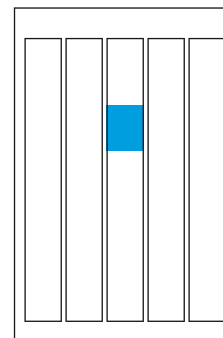
1/4 Seite quer, 5-spaltig
A: 315 x 125 mm
S: 285 x 100 mm



1/5 Seite hoch, 1-spaltig
A: 71 x 470 mm
S: 53 x 400 mm



1/8 Seite, 2-spaltig
S: 111 x 125 mm



Inselanzeige, 1-spaltig
S: 53 x 60 mm
(textumschlossen)

BEILAGEN

Beilagenpreise

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote der jeweiligen Werbung-treibenden enthalten. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beilagenpreise: **365,- €** pro Tausend bis 25 g
90,- € pro Tausend
je weitere 10 g

Preise verstehen sich inkl. anfallender Postgebühren und gelten für maschinell zu verarbeitende Beilagen. Mindestauflage: 5.000 Stück

Auftrags- und Rücktrittstermine

Bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin.

Technische Daten

Maximales Format in der Höhe 430 mm, in der Breite 300 mm. Beilagen müssen gefalzt und beschnitten auf Format 300 x 200 mm angeliefert werden. Sollten Verarbeitungsschwierigkeiten auftreten, hat die Heftfertigung Vorrang vor der Beilegung.

Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben auf Anfrage. Die aktuell benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein. Spätestens fünf Tage vor Drucktermin sind diese frei anzuliefern.

Muster

Die Anzeigenverwaltung benötigt zum Anzeigenschluss-termin fünf verbindliche Muster.

BEIKLEBER

Beikleberpreise

(maschinell zu verarbeiten/nicht rabattierbar) Beikleber sind Postkarten oder Heftchen, die auf eine Trägeran-zeige aufgeklebt werden.

Mindestformat der Anzeige: 1/2 Seite

Beikleberpreise: **185,- €** pro Tausend
für Postkarten DIN A6
inkl. Postgebühren

CD-Beikleber

Preise auf Anfrage.

Platzierung

Für Klebeplatzierung bitte die genaue Position absprechen!

Drucken von Beiklebern und Beilagen

Auf Wunsch können wir den Druck von Postkarten oder anderen Beiklebern gegen Berechnung übernehmen.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Voraussetzungen

Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:

- Hochauflösende PDF-Datei im X-3-Standard
- Formatmarken und 3 mm Beschnittzugabe (Ausnahme: Satzspiegelanzeigen)
- Profil: ISO Coated v2 (ECI)
Bei Anzeigen mit mehr als 300 Prozent Farbauftrag empfehlen wir ISO Coated v2 300% (ECI).
- Damit Text und Bildelemente nicht in den Bund oder den Anschnitt gelangen, an allen Seiten 10 mm Abstand halten.

Datenübermittlung

produktion@medienhaus-verlag.de

Farbverbindliches Proof

MEDIENHAUS Verlag GmbH
Frau Jutta Herkenrath
Bertram-Blank-Str. 8
51427 Bergisch Gladbach

Besonderheiten

Entstehen dem Verlag für die Bearbeitung, Umwandlung oder Anpassung von digitalen Druckunterlagen Kosten, werden diese gesondert in Rechnung gestellt.

Druckergebnisse

Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann **keine Garantie** für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können unter Umständen nicht überprüft und geändert werden.

Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen. Für die Farbechtheit und das Druckergebnis wird **keine Garantie** übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind.

PDF-Dateien

Der Verlag kann auf Wunsch aus erschienenen Artikeln Sonderdrucke und/oder PDF-Dateien erstellen. Bitte wenden Sie sich an: anzeigen@medienhaus-verlag.de

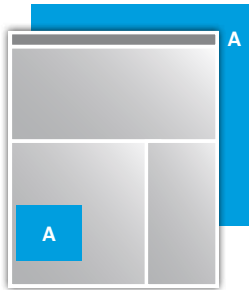
Online Publishing

Werbung auf unseren Websites ist die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketingmix. Online-Kampagnen können zielgruppengenaue auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.

Unsere Online-Plattformen bieten alle gängigen Werbeformen, um Marketingstrategien zu ergänzen und zu unterstützen.

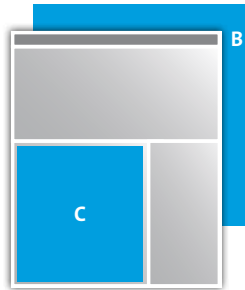
Hier finden Sie eine Auswahl der gängigsten Bannerformate. Die kompletten Online-Mediatdaten

– mit dem gesamten Angebot an Online-Werbeformen – finden Sie zum Download unter: www.dv-dialog.de/media



A: Homepage Takeover

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)
+ Large Content Ad (300 x 250 Pixel)



B: Wallpaper

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)
C: Online-Advertorial
ca. 6.500 Zeichen Text
+ Content Ad (468 x 60 Pixel)



D: Topbanner

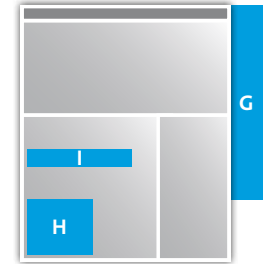
(830 x 110 Pixel)

E: Super-Full-Size-Banner

(600 x 60 Pixel)

F: Square Ad

(200 x 200 Pixel)



G: Skyscraper

(160 x 800 Pixel)

H: Large Content Ad

(300 x 250 Pixel)

I: Content Ad

(468 x 60 Pixel)

Um unsere Online-Medien kennenzulernen, finden Sie alle Details unter www.dv-dialog.de

Corporate Publishing

Geben Sie Ihrem Produktmarketing die richtige Werbe-Power mit Promotions, Compendien und Advertorials!

Wir bieten neben den klassischen Redaktions- und Anzeigenmöglichkeiten auch Sonderformen für Produkt- und Unternehmensmarketing an. Das eröffnet Ihnen die Möglichkeit, mit massiver Produktwerbung die umfassenden Lösungen darzustellen. Diese Marketingform kann als Promotion oder Compendium gebucht werden.

Sie werden von uns individuell für den Kunden gefertigt und enthalten folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit dem Kunden
- Layout & Entwurf
- Satz/Litho/Grafik
- Druck/Papier/Verarbeitung
- redaktionelle Betreuung
- Schlussredaktion
- Versand
- Porto
- Gesamtbetreuung
- fremdsprachige Versionen sind möglich
- weitere Details und Beispiele unter www.medienhaus-verlag.de



*Beispiel für
Advertorial*



*Beispiel für
4-seitiges Advertorial*



*Beispiel für 32-seitiges
Partner-Booklet*



Umfang und Formate

Compendien, Hauszeitschriften oder Booklets mit mindestens 12 Seiten Umfang sind in den Formaten A6, A5 und A4 buchbar. Sie stellen ideale Printmedien für komplexe Themen oder für Gemeinschaftsmarketing mit Partnerunternehmen dar. Die Compendien können optional auch internettauglich gemacht werden.

Alle Preise und weitere Formate auf Anfrage!



*Beispiele aus
28-seitigem
Compendium*



*Beispiel
aus einem
SubNet*

SubNet und Online-Promotion

Sie wollen Ihr Unternehmen darstellen? Sie wollen Ihre komplexen Produkte, Dienstleistungen und Lösungen transparent und verständlich machen?

Unsere SubNet-Formate bieten Ihnen dafür die richtige Plattform.

Wir produzieren individuell für Sie Ihr SubNet oder Ihre Online-Promotion und bieten Ihnen einen umfassenden Service:

- Beratung für Inhalte und Umsetzung
- Grafische Produktion
- Attraktive Aufmachung und Gestaltung
- Texting und Recherche
- Professionelle technische Betreuung
- Flexible Laufzeiten
- Hochprofessioneller Traffic von IT-Entscheidern
- Lead-Generierung

Weitere Details und Preise erhalten Sie von unseren Beratern.

Sonderwerbeformen

Nutzen Sie die Neugier der Leser! Mit ausgefallenen Sonderformen platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle innerhalb der Zeitschrift und erreichen damit einen hohen Aufmerksamkeitswert. Die Produktion von CDs, Lesezeichen und anderen Werbeformen liefern wir Ihnen komplett.

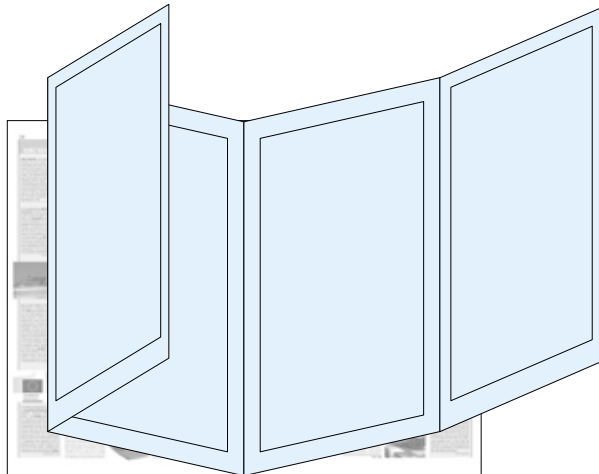
Hinweis: Preise und weitere Möglichkeiten von Sonderwerbeformen auf Anfrage!



Titel-Banderole



Titel-Umleger



Innenseiten-Gatefolder (beigelegt) 4-, 6- oder 8-seitig



*Beilage und
Postkarten-Beikleber*

AUFLAGE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

(1. Januar 2013 bis 30. September 2013)

Auflagenanalyse

Druckauflage	13.900
Tatsächlich verbreitete Auflage	13.600
Abonnierte Exemplare	2.028
Verkaufte Exemplare	2.130
Freistücke	9.270
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	200

Tatsächlich erreichte Leser:

Mittels Wechselsend, Mehrfachleser und Verteiler durch Vertriebspartner

Marktabdeckung nach eingesetzten Systemen

• IBM Business Systems, System i, iSeries und AS/400	20.040
• IBM und IBM-Geschäftspartner	1.580

Gesamt 21.620

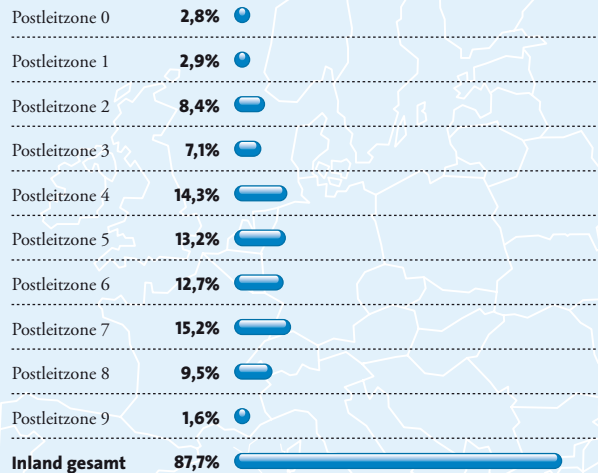
MESSEVERBREITUNG

DV-Dialog wird auf allen wichtigen IT-Messen verbreitet, u.a.:

- Cebit, Hannover
- Common-Jahreskonferenz
- CRM-Expo, Stuttgart
- DMS Expo, Stuttgart
- DNUG-Konferenzen
- Hannover Messe
- IT & Business, Stuttgart
- it-sa, IT-Security-Messe, Nürnberg
- Zukunft Personal, Köln

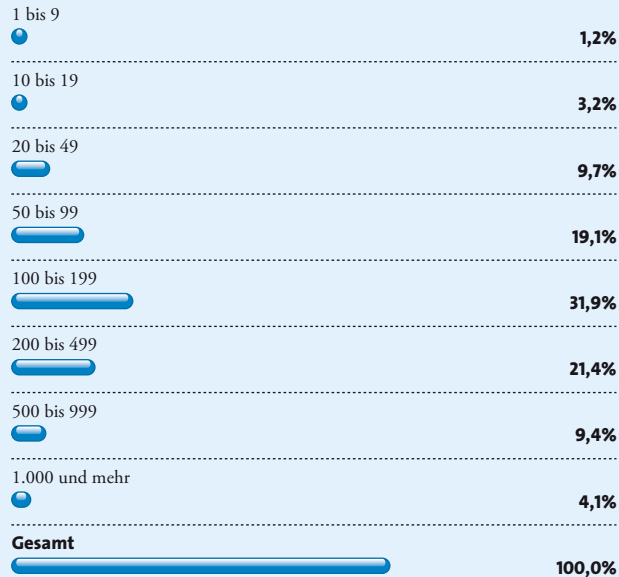
Geographische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland gesamt



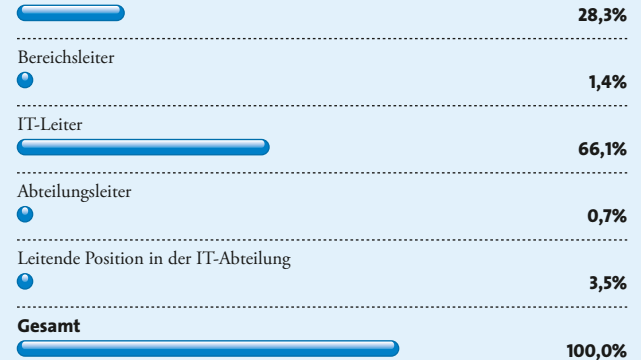
Leseranalyse

Anzahl Beschäftigte



Betriebliche Funktion

Inhaber/Geschäftsführer/Vorstände



Weitere Informationen und die Mediadaten zum Download als PDF-Datei finden Sie unter www.dv-dialog.de

DV-Dialog mit überzeugendem Lesernutzen

Mit seinem übersichtlichen und klaren Layout bietet Ihnen **DV-Dialog** einen Einblick in das aktuelle Marktgeschehen und berichtet informativ über Produktneuheiten rund um die System i, iSeries und AS/400.

In Interviews kommen die Macher der Branche zu Wort. In zahlreichen Anwenderbeispielen werden IT-Projekte branchenübergreifend dargestellt. Marktübersichten, Kommentare und Statements zu aktuellen IT-Themen runden das Inhaltsspektrum ab.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

§1 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

§2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

§3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§4 Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

§5 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

§7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

§8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

§9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§11 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontospesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

§12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 13 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

§ 14 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 15 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

§ 16 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

§ 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Es gilt deutsches Recht, Gerichtsstand Bergisch Gladbach. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

§ 18 Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Verzugszinsen: aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

§ 19 Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckausfall und Richtigkeit.

§ 20 Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

§ 21 Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nicht-kaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

§ 22 Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

§ 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

§ 24 Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 25 Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Vorlage bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

§ 26 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

§ 27 Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadenersatz zu leisten.

IT-DIRECTOR: Das hochwertige Business-Magazin für IT-Manager und CIOs.
High-End-Information in brillanter Aufmachung für professionelles IT-Management.

Im Internet: www.it-director.de

IT-MITTELSTAND: Das IT-Magazin für den Mittelstand. Gezielter geht es nicht!
Das Pflichtmedium aller IT-Anbieter für Mittelstandslösungen. Die hohe Auflage und packende Inhalte garantieren ein hohes Marketingpotential.

Im Internet: www.itmittelstand.de

MOBILE BUSINESS: Das große Trend-Magazin für den effektiven und erfolgreichen Einsatz mobiler Lösungen in Unternehmen. Business und Lifestyle in einem Magazin.

Im Internet: www.mobilebusiness.de

DV-Dialog: Seit Jahren die führende Fachzeitung für IBM-Business-Systems-, System-i- und iSeries- sowie AS/400-Anwender. Aktuelle Marktinformationen und Trends für eine breite User-Plattform machen den Titel unentbehrlich.

Im Internet: www.dv-dialog.de

Corporate Publishing: Professionelles IT-Marketing mit Promotions.

Erschließen Sie sich neue Marketingkanäle mit unseren individuellen Promotions, Compendien und Hauszeitschriften.

Online Publishing: Die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketingmix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.

Im Internet: www.medienhaus-verlag.de

